

In the Name of God



Allameh Tabataba'i University
Faculty of Management & Accounting

Tourism Management Studies

Vol. 18. No. 62. Summer 2023

- ▶ Concenssioner: Allameh Tabataba'i University
- ▶ Director in Charge: Davoud Hosseinpour (Ph.D.)
- ▶ Editor in Chief: Mahmood Ziaee (Ph.D.)
- ▶ Internal Manager: Fatemeh Yavarigohar (Ph.D.)
- ▶ Executive Director : Mitra Amini Sepehr
- ▶ Farsi Editor: Maryam Elsadat Mohtashmi
- ▶ English Editor: Mojdeh Abbaspour
- ▶ Layout and Graphic Desiner: Mahboobeh Geraee



Under the Supervision of
Editorial Board

- | | |
|---|--|
| ■ Seyyed Mehdi Alvani (Professor) | Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran |
| ■ Badaruddin Mohammad (Professor) | University of Malaysia, Malaysia |
| ■ Simin Tavalai (Professor) | University of Kharazmi, Tehran, Iran |
| ■ Jafar Jafari (Professor) | University of Minnesota, USA |
| ■ Mohammad Taghi Rahnamai (Associate Professor) | University of Tehran, Tehran, Iran |
| ■ Shamsalsadat Zahedi (Retired professor) | University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran |
| ■ Ali Zangiabadi (Associate Professor) | Isfahan of University, Isfahan, Iran |
| ■ Mohammad Sharifikia (Associate Professor) | University of Tarbiat Modares, Tehran, Iran |
| ■ Hamid Zargham Boroogeni (Retired Associate Professor) | University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran |
| ■ Mahmood Ziaee (Professor) | University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran |
| ■ Aliakbar Farhangi (Retired professor) | Tarbiat Modares University, Tehran, Iran |
| ■ Mohammad Reza Farzin (Associate Professor) | University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran |
| ■ Mehdi Karoubi (Professor) | University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran |

Founded: 2002

Address: Hemat Highway, Dehkadeh-ye-Olympic Allameh
Tabataba'i University, Tehran-Iran

P.O. Box: 14155-6479

Tel: (021) 48392839 **Fax:** (021) 48392839

E-mail: jtm81@chmail.ir **website:** tms.atu.ac.ir

Contents

Thematic Analysis of Rationality in the Vision Plan of Heritage and Tourism Development in Iran.....	7
Morteza Ahmadi, Mahmood Ziaee, Reza Vaezi and Gholamreza Kazemian	
Extraction Memorable Experiences of Tourists from Rural Tourism Destinations (Case of Study: Mashhad, Neyshabur and Torghabe- Shandiz Counties)...	37
Zahra Soleymani, Hamdollah Sojasi Qeidari, Hamid Shayan and Siamak Seyfi	
The Role of E-CRM in Facilitating Tourism Destination Selection) Case Study: Tehran Travel Agencies)	85
Niloufar Yazdi Esmaeili and Zahra Nadalipour	
Designing Brand Intelligence Model in Tourism Startups: a Mixed Approach.....	123
Maryam Varmaghani, Azim Zarei, Davood Feiz and Morteza Maleki Minbashrazgah	
Designing and Explaining Digital Marketing Model in Iran's Medical Tourism Industry.....	161
Seyed Mohsen Lotfi Ashtiani, Leila Andrevazh and Ebrahim Albonaimi	
Predicting the Ethical Purchase Intention of Sustainable Products in the Circular Business Model through the Behavior of Customers/Tourists Using Artificial Neural Network (ANN).....	203
Ameneh Khadivar, Maryam Golestani and Fahimeh Golshani	
Analyzing Components of Community-Based Tourism Development in Rural Areas; Case of Marivan and Sarvabad Counties	241
Hojjat Varmazyari, Marziyeh Fathi, Khalil Kalantari and Mohammad Asef Shaiq	

فهرست مطالب

تحلیل مضامین عقلانیت در سند چشم‌انداز توسعه میراث فرهنگی و گردشگری
کشور..... ۷

مرتضی احمدی، محمود ضیائی، رضا واعظی و غلام‌رضا کاظمیان

استخراج تجربیات به‌یاد ماندنی گردشگران از مقاصد گردشگری روستایی (مورد
مطالعه: شهرستان‌های مشهد، نیشابور و طرقبه شاندیز)..... ۳۷

زهره سلیمانی، حمدالله سجاسی قیداری، حمید شایان و سیامک سیفی

نقش مدیریت ارتباط الکترونیک با مشتری در تسهیل انتخاب مقصد گردشگری (مورد
مطالعه: دفاتر خدمات مسافرتی فعال در تهران) ۸۵

نیلوفر یزدی اسماعیلی و زهرا نادعلی‌پور

طراحی مدل هوشمندی برند در استارت‌آپ‌های گردشگری: رویکرد
آمیخته..... ۱۲۳

مریم ورمقانی، عظیم زارعی، داوود فیض و مرتضی ملکی مین‌باش رزگانه

ارائه مدل بازاریابی دیجیتال در صنعت گردشگری پزشکی ایران..... ۱۶۱

سید محسن لطفی آشتیانی، لیلا آندرواژ و ابراهیم آلبونعیمی

پیش‌بینی قصد خرید اخلاقی محصولات پایدار در مدل کسب‌وکار دایره‌ای از طریق
رفتار مشتریان/گردشگران با استفاده از شبکه عصبی
مصنوعی (ANN)..... ۲۰۳

آمنه خدیور، مریم گلستانی و فهیمه گلشنی

تحلیل مؤلفه‌های توسعه گردشگری اجتماع‌محور در مناطق روستایی؛ مطالعه
موردی: شهرستان‌های مریوان و سروآباد..... ۲۴۱

حجت ورمزیای، مرضیه فتیحی، خلیل کلانتری و محمدآصف شایق

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده مدیریت و حسابداری

فصلنامه علمی

مطالعات مدیریت گردشگری

سال هجدهم - شماره ۶۲ - تابستان ۱۴۰۲

- ◀ صاحب امتیاز: دانشگاه علامه طباطبائی
- ◀ مدیرمسئول: دکتر داودحسین پور
- ◀ سردبیر: دکتر محمود ضیائی
- ◀ مدیر داخلی: دکتر فاطمه یآوری گهر
- ◀ مدیر اجرایی: میترا امینی سپهر
- ◀ ویراستار فارسی: مریم السادات محتشمی
- ◀ ویراستار انگلیسی: مژده عباس پور
- صفحه آرا: محبوبه گرای

این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۸۹۳۰۹ مورخ ۸۹/۱۱/۱۸ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور علمی - پژوهشی می باشد.

■ مسئولیت آرا و نظریات ارائه شده در مقاله‌ها بر عهده نویسندگان است و چاپ مقاله به معنی تأیید مطالب آن نیست.

■ فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری در انتخاب، ویرایش و تلخیص مقاله‌های دریافتی آزاد است.

■ این نشریه در پایگاه‌های زیر نمایه می‌شود:

ISC, SID, Noormags, CIVILICA, Magiran

■ نقل مطالب «فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری» با ذکر ماخذ آزاد است.

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

سال تأسیس: ۱۳۸۱

آدرس: تهران - بزرگراه همت غرب - بلوار دهکده المپیک - میدان ورزش - دانشگاه علامه طباطبائی -

دانشکده مدیریت و حسابداری

سامانه نشریه: <http://tms.atu.ac.ir> پست الکترونیکی: jtm81@chmail.ir

شاپای چاپی: ۱۷۳۵۱۱۴۶