

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده مدیریت و حسابداری

فصلنامه علمی

مطالعات مدیریت گردشگری

سال پانزدهم - شماره ۴۹ - بهار ۱۳۹۹

صاحب امتیاز: دانشگاه علامه طباطبائی

مدیرمسئول: دکتر لعیالفت

سر دبیر: دکتر محمود ضیائی

مدیر داخلی: دکتر فاطمه یآوری گهر

ویراستار فارسی: مجتبی آقایی

ویراستار انگلیسی: رضوان افتخاری

صفحه آرا: انسیه بخارایی



این فصلنامه بر اساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۸۹۳۰۹ مورخ ۸۹/۱۱/۱۸ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور علمی - پژوهشی می باشد.

■ مسئولیت آرا و نظریات ارائه شده در مقاله ها بر عهده نویسندگان است و چاپ مقاله به معنی تأیید مطالب آن نیست.

■ فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری در انتخاب، ویرایش و تلخیص مقاله های دریافتی آزاد است.

■ این نشریه در پایگاه های زیر نمایه می شود:

ISC, SID, Noormags, CIVILICA, Magiran

■ نقل مطالب «فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری» با ذکر ماخذ آزاد است.

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

سال تأسیس: ۱۳۸۱

آدرس: تهران - بزرگراه همت غرب - بلوار دهکده المپیک - میدان ورزش - دانشگاه علامه

طباطبائی - دانشکده مدیریت و حسابداری

سامانه نشریه: <http://tms.atu.ac.ir> پست الکترونیکی: jtm81@chmail.ir

شاپای چاپی: ۱۷۳۵۱۱۴۶

زیر نظر شورای نویسندگان (به ترتیب حروف الفبا):

- دکتر سیدمهدی الوانی (استاد بازنشسته دانشکده مدیریت حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر سیمین تولایی (استاد گروه جغرافیای دانشگاه خوارزمی)
دکتر جعفر جعفری (استاد دانشگاه مینه سوتا آمریکا)
دکتر محمد تقی رهنمائی (دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه تهران)
دکتر علی زنگی آبادی (دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه اصفهان)
دکتر حمید شایان (استاد گروه جغرافیای دانشگاه فردوسی مشهد)
دکتر محمد تقی شیخی (استاد گروه علوم اجتماعی دانشگاه الزهرا)
دکتر حمید ضرغام بروجنی (دانشیار گروه جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر محمود ضیائی (دانشیار گروه جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر محمد طاووسی (استاد بازنشسته گروه باستان شناسی دانشگاه تربیت مدرس)
دکتر محمد رضا فرزین (دانشیار گروه جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر محمود کتابی (استاد بازنشسته دانشکده علوم سیاسی دانشگاه اصفهان)
دکتر مهدی کروبی (دانشیار گروه جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی)

داوران فصلنامه شماره ۴۹

- دکتر فائزه اسدیان اردکانی
دکتر علیرضا امری کاظمی
دکتر ناهید امرالهی
دکتر کبری بخشی زاده
دکتر سیدعلی حسینی
دکتر رضا خوش رفتار
دکتر علی دلشاد
دکتر محمد شیخی
دکتر محمود ضیائی
دکتر اسماعیل علی اکبری
دکتر محمدرضا کریمی علویجه
دکتر زهره محمدی
دکتر سیدمجتبی محمودزاده
دکتر وحید ناصحی

راهنمای تدوین و ارسال مقالات

فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری با هدف بازتاب فعالیت های علمی و پژوهشی در حوزه گردشگری مدیریت و ارتقاء و بهبود کیفیت آن در کشور فعالیت می کند در این راستا ضمن تشکر صمیمانه از کلیه نویسندگان و پژوهشگران، تقاضا می شود مطالب خود را بر اساس موارد شکلی و محتوایی زیر به دفتر فصلنامه ارسال نمایند. تبعاً مقالاتی که مطابق با چارچوب فصلنامه نباشند، پذیرفته نمی شوند.

۱- موضوع مقاله باید در زمینه دانش مدیریت گردشگری بوده و نتیجه تلاش علمی - پژوهشی نویسنده یا نویسندگان باشد.

۲- مقاله ارسال شده قبلاً در هیچ نشریه ای چاپ و یا به طور همزمان به نشریه های دیگر فرستاده نشده باشد.

۳- شیوه نگارش مقاله به فارسی روان و بدون ابهام و پیچیدگی و واژه های لاتین در متن باشد. چنانچه معادل فارسی رسا نباشد با ذکر شماره، معادل لاتین در زیر نویس آورده شود.

۴- تعداد صفحات مقاله حداقل ۱۷ و حداکثر ۲۰ صفحه در اندازه کاغذ A4 با حاشیه های ۵/۵ سانتی متر از بالا و پائین و ۴/۵ سانتی متر حاشیه راست و چپ صفحه و با استفاده از قلم Bzar ۱۴ و لاتین ۱۲ Times New Roman در برنامه: Word 2010 تهیه شود.

۵- جدول ها به تعداد محدود با شماره و عنوان در بالا و توضیحات و منبع در زیر آنها و در اندازه حداکثر ۱۱×۱۵ و مناسب برای چاپ باشد. عنوان و شماره نمودارها در زیر آنها درج شود. همچنین لازم است اعداد و کلمات استفاده شده، به فارسی بوده و از راست به چپ تنظیم شده باشند.

تذکر مهم: جداول، نمودارها و عکسها از کیفیت بالایی برخوردارباشند. ارسال اصل موارد ذکرشده به صورت فایل جداگانه علاوه بر درج در مقاله ضروری است.

۶- دریافت و پذیرش مقالات فقط از طریق سامانه نشریات به نشانی tms.atu.ac.ir امکان پذیر است.

۷- برای ارجاع به منابع، در متن مقاله با اعداد فارسی داخل پرانتز (نام نویسنده، تاریخ انتشار) و در پایان به ترتیب حروف الفبا ابتدا منابع فارسی و سپس منابع لاتین برای یک بار، بدون شماره گذاری به صورت زیر آورده شود. (روش APA)

۸- تمامی منابع فارسی به زبان انگلیسی نیز ترجمه شوند و در انتهای لیست منابع درج گردند. جهت درج از فرمت نگارش منابع انگلیسی استفاده شود.

کتاب

- Gardner, H. (1993). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. New York: Basic Books.

مقاله مجلات علمی

- Sawyer, J. (1966). Measurement and Prediction, *Clinical and Statistical. Psychological Bulletin*, 66 (3), 178-200.

مقاله چاپ شده در مجموعه مقالات کنفرانس (Proceedings)

- Nicol, D. M., & Liu X. (1997). The dark side of risk (what your mother never told you about time warp). In *Proceedings of the 11th Workshop on Parallel and Distributed Simulation*, Lockenhaus, Austria, 10-13 June 1997 (pp. 188-195). Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society.

پایان نامه و رساله

- Carlson, W. R. (1977). *Dialectic and Rhetoric in Pierre Bayle*. (Unpublished doctoral dissertation). Yale University, USA.

منابع اینترنتی

وب سایت دولتی یا سازمان

- Wisconsin Department of Natural Resources. (2001). *Glacial Habitat Restoration areas*. Retrieved from <http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm>
- Midwest League. (n.d.). *Pitching, individual records*. Retrieved from <http://www.midwestleague.com/indivpitching.html>

صفحات شخصی (چون امکان تغییر صفحات وجود دارد، تاریخ دسترسی درج می شود)

- Duncan, D. (1998, August 1). *Homepage*. Retrieved July 30, 2007 from <http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/1652/>

شیوه نگارش منابع فارسی در انتهای مقاله

کتاب: رضاییان، علی (۱۳۸۶). *مبانی و سازمان مدیریت* (چاپ اول)، تهران: انتشارات سمت.
کتاب ترجمه شده: بلنسکی، نیک (۱۳۸۱) *مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون سازی سازمانها* (ترجمه منصور شریفی کلویی) تهران: هوای تازه

مقاله: حمیدی زاده، محمدرضا، (۱۳۹۰) *نظریه زمان و آینده پژوهی بر اساس نظریه فهم و درک*. مطالعات مدیریت راهبردی. ۶، ۱۰۱-۸۱

پایان نامه و رساله: عزیزی، شهریار (۱۳۸۸) *طراحی و تبیین الگوی عوامل موثر بر عملکرد نیروی فروش با رویکرد سازمان فروش*. (رساله دکترا) دانشگاه شهید بهشتی، ایران.

منابع اینترنتی (وب سایت دولتی یا سازمان) سازمان بنادر و دریانوردی (۱۳۹۱) *ایران و ترانزیت قابل دسترسی در آدرس* <http://transit.pmo.ir/eco31a9-eco31a22-fa.html>

صفحات شخصی: روستا، احمد (۱۳۹۱). *استراتژی صادرات، قابل دسترسی در آدرس*
: <http://www.drroosta.com/learning-articles/19-marketing-sales/26-export-strategy>

۸- مسئولیت آراء و نظریات ارائه شده در مقاله بر عهده نویسنده یا نویسندگان است و چاپ مقاله به معنی تأیید مطالب آن نیست.

۹- فصلنامه در انتخاب، ویرایش و تلخیص مقاله های دریافتی آزاد و از بازگرداندن مقاله های دریافتی معذور است.

۱۰- تغییر و جابجایی اسامی نویسندگان امکان پذیر نمی باشد.

فهرست

آ		سخن سردبیر
۱		نگاشت نقشه ذهنی افراد نسبت به برند گردشگری مذهبی مشهد با استفاده از روش استخراج استعاره زالتمن (زیمت)
		کبری بخشی زاده برج، نسرين جوانشير گيو
۳۳		مقاصد گردشگری هوشمند: مرور سیستماتیک تحقیقات با استفاده از رویکرد قیف پارادایم
		ساناز شفیعی، علی رجب زاده قطری، علیرضا حسن زاده، سعید جهانیان
۶۳		عوامل مؤثر بر رقابت پذیری مقصد ژئوتوریسم
		راحله غضبانی، علی اکبر امین بیدختی، سکینه جعفری، حسن حقیقت
۹۵		رابطه میان شخصیت مقصد و تمایلات رفتاری گردشگران بین المللی
		مهرناز علیزاده، روزبه میرزائی، فیلیپ پیرس
۱۲۵		الگوی کیفی پیوند فرهنگ و گردشگری جشنواره های ورزشی - سنتی بر مبنای راهبرد گرندد تئوری
		حمیدرضا قزلسفلو، سیدمحمدحسین رضوی، معصومه کلاته سیفوری
۱۵۱		تأثیر کیفیت ادراک شده از خدمات حمل و نقل شهری اصفهان بر رضایت گردشگران داخلی
		محمدتقی طغرای، زاهد شفیعی، مهناز دوستی ایرانی
۱۸۱		تحلیلی بر الگوهای پایداری گردشگری شهری در شهر اهواز
		سعید ملکی، هادی علیزاده، محمدجواد کاملی فر
۲۰۳		مقایسه مرکزیت فضایی جاذبه های گردشگری کاخ موزه سعدآباد برای بازدیدکنندگان داخلی و خارجی
		اصغر طهماسبی، علی موحد، احمد محبتی
۲۳۳		نقش آفرینی معنویت و تجاری سازی در شکل گیری برند مقاصد گردشگری مذهبی با رویکرد داده بنیاد
		علی پورنگ، سید مرتضی غیور باغبانی، مرتضی رجوعی، امید بهبودی
۲۶۳		تأثیر مدل های رابطه ای بر ارزش مشارکت مشتری: شواهدی از صنعت هتلداری
		فهیمه وهاب زاده، صمد عالی، علیرضا بافنده زنده، هوشنگ تقی زاده