

In the Name of God



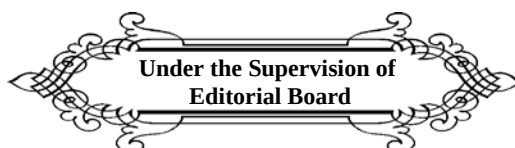
Allameh Tabataba'i University
Faculty of Management & Accounting

Tourism Management Studies

Vol. 20. No. 70. Summer 2025



- Concenssioner: Allameh Tabataba'i University
- Director in Charge: Davoud Hosseinpour (Ph.D)
- Editor in Chief: Mahmood Ziaee (Ph.D)
- Internal Manager: Fatemeh Yavarigohar (Ph.D)
- Executive Director : Mitra Amini Sepehr
- Farsi Editor: Maryam Elsadat Mohtashmi
- English Editor: Mojdeh Abbaspour
- Layout and Graphic Desiner: Mahboobeh Geraee



- Seyyed Mehdi Alvani (Professor)
- Aliakbar Farhangi (Retired professor)
- Jafar Jafari (Professor)
- Mehdi Karoubi (Professor)
- Badruddin Mohammad (Professor)
- Raymond Rastegar (Associate Professor)
- Mohammad Taghi Rahnamai (Associate Professor)
- Mohammad Sharifikia (Associate Professor)
- Simin Tavalai (Professor)
- Pooneh Torabian (Assistant Professor)
- Fatemeh Yavarigohar (Associate Professor)
- Ali Zangiabadi (Associate Professor)
- Hamid Zargham Boroojeni (Retired Associate Professor)
- Mahmood Ziaee (Professor)

Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran
Tarbiat Modaress University, Tehran, Iran
University of Minnesota, USA
University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran
University Sains Malaysia
University Australian
University of Tehran, Tehran, Iran
University of Tarbiat Modaress, Tehran, Iran
University of Kharazmi, Tehran, Iran
University of Otago, New Zeland
Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran
Isfahan of University, Isfahan, Iran
University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran
University of Allameh Tabataba'i, Tehran, Iran

Founded: 2002

Addres: Hemat Highway, Dehkadeh-ye-Olampic Allameh
Tabataba'i University, Tehran-Iran

P.O. Box: 14155-6479

Tel: (021) 48392839 **Fax:** (021) 48392839

E-mail: jtm81@chmail.ir **website:** tms.atu.ac.ir

eLSSN:2476-597X

Contents

Designing a Model of Digital Reputation of Tourism Destinations Brand Using Grounded Theory Method.....	1
Alireza Hamidzadeh Arbabi, Naser Seifollahi, Ghasem Zarei and Mohammad Bashokouh Ajirlou	
A Systematic Review of Tourism Event Planning Research: Identifying the Main Components of Event Planning.....	41
Mohammad Reza Asadi Zarch, Ismail Ghaderi, Mohammad Reza Rezvani and 51 Roozbeh Mirzaei sefidi	
Designing a Tourism Marketing Model in the Context of Artificial Intelligence.....	87
Elaheh Mohammadzadeh Lotfi, Mohammad Hossein Imani Khoshkhoo and Seyed Saeid Hashemi	
Memorable Tourism Experience Using Gamification Based on the Memorable Experience Design (MED) Model: Case of the Sa'dabad Cultural Complex.....	125
Fatemeh Yavari Gohar and Mohammad Zavarani Hosseini	
Analyzing the Factors Affecting the Promotion of Hunting Tourism Based on Shooting	171
Khadijeh Pourzabih Sarhamami, Farzam Farzan, Morteza Dousti and Ali Zackery	
Social Networks and Their Impact on the Purchasing Process of Iranian Tourism Services.....	217
Samira Doostarmanesh, Mahmoud Hassanpour and Mohammad Hasan Zaal	
Intercontinental Analysis of the Impact of New Technologies on Attracting Foreign Tourists to Iran.....	253
AbdolMohammad Kashian	
Developing Scenarios for the Application of Green Technologies in Low-Carbon Tourism.....	285
Seyedeh Hamideh Kazemi Ghahfarokhi, Vali Nemati, Javad Madani and Mir Hamid Seyed Mousavi	
Identification of Potential Tourism Centers Based on Environmental Factors in the West of Isfahan Province Using the Random Forest Algorithm.....	327
Shohreh Moradpour and Majid Ghias	
A Comparative Content Analysis of Social Studies Textbooks in Iranian and Egyptian Elementary Schools in the Academic Year 2024-2025 Based on Tourism Components.....	359
Ali Zare Zardeini, Zeinab Izadian, Alla Nazar Ali Sofi and Mohammad Javdani	

فهرست مطالب

- طراحی الگوی شهرت دیجیتال برند مقاصد گردشگری با بهره‌گیری از روش داده‌بنیاد..... ۱**
 علیرضا حمیدزاده اربابی، ناصر سیف‌اللهی، قاسم زارعی و محمدباشکوه اجیرلو
- مرور نظام‌مند پژوهش‌های برنامه‌ریزی رویدادهای گردشگری: شناسایی مؤلفه‌های اصلی برنامه‌ریزی رویداد..... ۵۱**
 محمدرضا اسدی‌زارچ، اسماعیل قادری، محمدرضا رضوانی و روزنه میرزائی
- طراحی مدل بازاریابی گردشگری در بستر هوش مصنوعی..... ۸۷**
 الهه محمدزاده لطفی، محمدحسین ایمانی خوشخو و سید سعید هاشمی
- تجربه ماندگار گردشگری از طریق بازی‌وارسازی بر پایه مدل طراحی تجربه ماندگار (MED)، مورد مطالعه: مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد..... ۱۲۵**
 فاطمه یآوری‌گهر و محمد زواران حسینی
- واکاوی زمینه‌سازهای تأثیرگذار بر ارتقای جایگاه گردشگری شکار مبتنی بر تیراندازی..... ۱۷۱**
 خدیجه پورذبیح سرمامی، فرزام فرزاد، مرتضی دوستی و علی ذاکری
- شبکه‌های اجتماعی و تأثیر آن در فرآیند خرید خدمات گردشگری ایران..... ۲۱۷**
 سمیرا دوستارمنش، محمد حسن‌پور و محمدحسن زال
- تحلیل بین‌قاره‌ای از تأثیر فناوری‌های نوین بر جذب گردشگر خارجی در ایران..... ۲۵۳**
 عبدالمحمد کاشیان
- تدوین سناریوهای کاربرد فناوری‌های سبز در گردشگری کم‌کربن..... ۲۸۵**
 سیده حمیده کاظمی قهفرخی، ولی نعمتی، جواد معدنی و میرحمید سیدموسوی
- شناسایی کانون‌های مستعد گردشگری براساس عوامل محیطی در غرب استان اصفهان با استفاده از الگوریتم جنگل تصادفی..... ۳۲۷**
 شهره مرادپور و مجید غیاث
- تحلیل محتوای مقایسه‌ای کتاب‌های علوم اجتماعی دوره ابتدایی ایران و مصر در سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ بر اساس مؤلفه گردشگری..... ۳۵۹**
 علی زارع‌زردینی، زینب ایزدیان، اله نظر علی صوفی و محمد جاودانی

زیر نظر شورای نویسندگان (به ترتیب حروف الفبا):

دکتر سیدمهدی الوانی (استاد بازنشسته گروه دولتی دانشگاه علامه طباطبائی)

دکتر سیمین تولایی (استاد گروه جغرافیای دانشگاه خوارزمی)

دکتر پونه تراییان (استادیار دانشگاه اوتاگو نیوزلند)

دکتر جعفر جعفری (استاد دانشگاه مینه سوتا آمریکا)

دکتر محمدتقی رهنمائی (دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه تهران)

دکتر ریموند رستگار (دانشیار دانشگاه استرالیا)

دکتر شمس السادات زاهدی (استاد بازنشسته گروه دولتی دانشگاه علامه طباطبائی)

دکتر علی زنگی آبادی (دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه اصفهان)

دکتر محمد شریفی کیا (دانشیار دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس)

دکتر حمید ضرغام بروجنی (دانشیار بازنشسته گروه گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی)

دکتر محمود ضیائی (استاد گروه گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی)

دکتر علی اکبر فرهنگی (استاد بازنشسته دانشگاه تهران)

دکتر مهدی کروی (استاد گروه گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی)



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده مدیریت و حسابداری

فصلنامه علمی

مطالعات مدیریت گردشگری

سال بیستم - شماره ۷۰ - تابستان ۱۴۰۴

◀ صاحب امتیاز: دانشگاه علامه طباطبائی

◀ مدیرمسئول: دکتر داود حسین پور

◀ سردبیر: دکتر محمود ضیائی

◀ مدیر داخلی: دکتر فاطمه یاوری گهر

◀ مدیر اجرایی: میترا امینی سپهر

◀ ویراستار فارسی: مریم السادات محتشمی

◀ ویراستار انگلیسی: مژده عباس پور

◀ صفحه آرا: محبوبه گرایی

این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۸۹۳۰۹ مورخ ۸۹/۱۱/۱۸ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور علمی - پژوهشی می باشد.

■ مسئولیت آرا و نظریات ارائه شده در مقاله ها بر عهده نویسندگان است و چاپ مقاله به معنی تأیید مطالب آن نیست.

■ فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری در انتخاب، ویرایش و تلخیص مقاله های دریافتی آزاد است.

■ این نشریه در پایگاه های زیر نمایه می شود:

ISC, SID, Noormags, CIVILICA, Magiran

■ نقل مطالب «فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری» با ذکر ماخذ آزاد است.

لینتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

سال تأسیس: ۱۳۸۱

آدرس: تهران - بزرگراه همت غرب - بلوار دهکده المپیک - میدان ورزش - دانشگاه علامه طباطبائی -

دانشکده مدیریت و حسابداری

سامانه نشریه: <http://tms.atu.ac.ir> پست الکترونیکی: jtm81@chmail.ir

شاپای چاپی: ۳۲۹۴-۲۳۲۲