

A systematic review of tourism event planning research: Identifying the main components of event planning

Mohammad Reza Asadi Zarch 

PhD Candidate, Department of Tourism Management, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

Ismail Ghaderi 

Associate Professor, Department of Tourism Management, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

Mohammad Reza Rezvani 

Professor, Department of Human Geography and Planning, Faculty of Geography, University of Tehran, Iran

Roozbeh Mirzaei 

Assistant Professor, Department of Tourism Management, Faculty of Humanities and Social Sciences, Mazandaran University, Iran

Abstract:

The purpose of this systematic review is to draw a general overview of tourism event planning studies and to identify the main components in tourism event planning. For this purpose, Scopus and Google Scholar databases were searched in the period from 1994 to 2024 with the keywords of event planning, tourism event, event framework and event models and articles were extracted, then these articles were screened by the criteria of non-repetition and relevance to the topic. And finally, 140 articles were analyzed with MAXQDA, Zotero, VOSviewer, and artificial intelligence software. The findings of the research show that the period from 1990 to 2000 is dedicated to the formation of event planning foundations, 2000 to 2010 to the creation of frameworks and models, and 2010 to 2024 to the integration of sustainability and interdisciplinary discussions.

* Corresponding Author: Ismael Ghaderi <eghaderi2002@gmail.com>

How to Cite: xxxxxxxx

Also, the four components of strategic planning and governance principles, stakeholder participation and cooperation, resource and risk planning, sustainability principles and innovative and interdisciplinary approaches are among the main components of tourism event planning studies.

Keywords: Tourism event, tourism event planning, event planning framework, event planning components

1. Introduction:

Considering the global scope of events now, the future of event management is more focused on less developed countries. The role of events in these countries becomes more important in their planning for traditional tourism strategies, so that they can expand their tourism offers and, as a result, make visitors stay longer or choose that destination over other destinations offering similar tourism products. (Getz, 2013) on the other hand, the growing role of events in tourism offers is the result of increased interest in traveling to participate in a specific event. Therefore, participating in this event has become one of the main motivations for tourists to travel to the regions. A systematic review makes it possible for the researcher to get an overview of the topic of tourism events. The purpose of this systematic review is to provide an overview of current research on rural tourism event planning frameworks, including identifying the main components of tourism event planning, so the main research question is: what's the key elements/components of planning tourism events?

2. Methodology:

The main research question is "What are the main components of planning tourism events?". PRISMA guidelines have been used to provide a clear workflow. The process of searching and analyzing information lasted from June to October 1403. The key words of tourism events, event planning, event framework, event model and the prompt ("tourism event" AND "event planning" AND event framework AND event models) were used to search the databases. The search was done in the title, abstract, keyword and text. The databases to be searched include Scopus and Google Scholar. : The bibliographic information of the selected articles in RIS format was extracted from the aforementioned databases and stored in Zotero and analyzed by VOSviewer software for co-occurrence analysis, citation network and

plot drawing to identify relevance to the planning of rural tourism events. , the main components and interdisciplinary approaches and common gaps in the literature are combined by MAXQDA software and artificial intelligence.

3. Findings:

The findings of the study show that strategic planning, stakeholder cooperation, resource management and planning, sustainability principles and innovative and interdisciplinary approaches are the main components of event planning .Strategic planning and governance:

These elements are usually emphasized in tourism event planning models due to their role in aligning events with long-term tourism strategies and optimizing economic impacts [Babei,2013]. Stakeholder engagement and collaboration: theories and analyzes consistently highlight the necessity of engaging various stakeholders to ensure successful event management, and stakeholder theory is a central framework (Pjerotić et al., 2016) .Risk and Resource Management: Effective frameworks integrate risk management components to address potential threats and ensure safety and successful allocation of resources for events (Kemp, 2009). Sustainability: Modern theoretical models increasingly use sustainability practices, focusing on minimizing environmental impacts and maximizing social benefits (Chersulich et al., 2020). Interdisciplinary and integrated approaches: Recent models suggest the integration of broader interdisciplinary theories, such as value creation and network analysis, although these have not yet been consistently applied or evaluated (Soteriades & Dimou, 2011).

4. Discussion:

Planning tourism events is a complex process that involves a combination of strategic elements to ensure successful outcomes for destinations and stakeholders. The existing academic literature presents various theoretical frameworks and models that identify the critical components necessary in this field. Strategic planning is a recurring theme in many theoretical models for tourism event planning. Effective stakeholder engagement is highlighted as a critical component in

multiple frameworks. Scientific partnerships emphasize the need to involve various stakeholders including local governments, businesses and community groups to ensure coherent event planning and management. Stakeholder theory is a core subject that provides a structured approach to managing and evaluating stakeholder roles and relationships in event tourism. Sustainability emerges as an important issue in contemporary theoretical models for tourism event planning. The integration of environmental considerations and sustainable practices is emphasized in frameworks that aim to minimize the ecological footprint of events while maximizing social and economic benefits for host communities. Recent academic efforts suggest adopting interdisciplinary approaches to refine theoretical models and enhance event management frameworks. It involves integrating theories from value creation, network analysis and regional competitiveness in tourism event planning. Considerable studies propose conceptual frameworks that incorporate elements of strategic management, value creation, and stakeholder networks.





5. Conclusion:

The literature shows a broad consensus on the basic components of theoretical models in tourism event planning, including strategic planning, stakeholder engagement, resource management, and sustainability principles. The development and application of these models is done by understanding their ability to optimize the results of events and their alignment with organizational and community goals. However, empirical validation is necessary for several proposed frameworks to fully establish their applicability and effectiveness in different contexts. These studies collectively contribute to the understanding of the basic components in the theoretical frameworks of tourism event planning and provide a foundation for applying these insights in different contexts and improving event planning practices. This study, like other studies, has limitations, which can be mentioned as the limitation in searching the number of databases as well as the number of keywords and using the only qualitative method for analysis. It is suggested that in future research, researchers should systematically investigate the evolution of tourism event planning and management models and frameworks. It is suggested to tourism industry activists and especially destination managers to consider the use of models and

theoretical frameworks in the planning and implementation of tourism events and use the events to further their broader strategies, especially in local and rural areas. to take Achieving the maximum welfare of citizens has been one of the permanent policies of governments, so planners have always been looking for ways to achieve this goal (Najjarzadeh et al., 2021). The experience of three decades of event studies shows that events play a significant role in adjusting travel in the off-season has the potential to boost the local economy and brand the destination and can greatly help to improve the image of the destination.

آماده انتشار

مرور نظام مند پژوهش های برنامه ریزی رویدادهای گردشگری: شناسایی مولفه های اصلی برنامه ریزی رویداد

محمدرضا اسدی	دانشجوی دکتری، گروه مدیریت گردشگری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران
زارچ 	
اسماعیل قادری 	دانشیار، گروه مدیریت گردشگری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.
محمد رضا رضوانی 	استاد، گروه جغرافیای انسانی و برنامه ریزی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، ایران
روزبه میرزائی 	استادیار، گروه مدیریت گردشگری، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه مازندران، ایران

چکیده:

هدف از این مرور نظام مند، ترسیم تمای کلی از مطالعات برنامه ریزی رویدادهای گردشگری و شناسایی مولفه های اصلی در برنامه ریزی رویدادهای گردشگری می باشد. بدین منظور پایگاه های اطلاعاتی اسکوپوس و گوگل اسکالر در بازه ی ۱۹۹۴ تا ۲۰۲۴ با کلید واژه های برنامه ریزی رویداد، رویداد گردشگری، چهارچوب رویداد و مدل های رویداد جستجو و مقالات استخراج شد، سپس این مقالات توسط معیارهای تکراری نبودن و مرتبط بودن با موضوع، غربال و در نهایت ۱۴۰ مقاله با نرم افزارهای MAXQDA, Zotero, VOSviewer، و هوش مصنوعی مورد بررسی تمام متن قرار گرفت. فرایند جستجو و تجزیه و تحلیل اطلاعات از خرداد تا مهر ۱۴۰۳ انجام گرفت. یافته های پژوهش نشان می دهد که بازه ی ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰ به شکل گیری بنیادهای برنامه ریزی رویداد و ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ به ایجاد چهارچوب ها و مدل های رویداد و ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۴ به ادغام بحث های پایداری و میان رشته ای اختصاص دارد، همچنین ۴ مولفه ی اصول برنامه ریزی استراتژیک و حکمرانی، مشارکت و همکاری ذینفعان، برنامه ریزی منابع و ریسک، اصول پایداری و رویکردهای نو آورانه و میان رشته ای از مولفه های اصلی مطالعات برنامه ریزی رویداد گردشگری هستند.

مقاله حاضر برگرفته از رساله دکتری رشته مدیریت گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی است.

* نویسنده مسئول: اسماعیل قادری (eghaderi2002@gmail.com)

نام خانوادگی نویسنده اول و دوم (بیش از دو نویسنده نام خانوادگی نویسنده اول و همکاران | ۷

کلمات کلیدی: رویداد گردشگری، برنامه ریزی رویداد گردشگری، چهارچوب برنامه ریزی
رویداد، مولفه های برنامه ریزی رویداد

آماده انتشار

مقدمه

در سال‌های اخیر، مطالعات متعدد گردشگری را به عنوان ابزاری حیاتی برای احیای مقاصد روستایی، به‌ویژه در مناطقی که تحت تأثیر چالش‌های مدرن مانند خشکسالی و مهاجرت شهری قرار دارند، برجسته کرده‌اند. همانطور که ضرغام و اسدی زارچ (۱۴۰۳) اشاره می‌کنند، گردشگری پتانسیل بازیابی اقتصاد و فرهنگ مناطق روستایی را دارد. در میان جنبه‌های مختلف گردشگری روستایی، گردشگری رویدادی نقش مهمی در دستیابی به این اهداف ایفا می‌کند. برنامه ریزی موثر رویدادهای گردشگری روستایی یک فرآیند پویا و چند وجهی است که نیازمند ادغام روش‌های استراتژیک و مشارکت همه جانبه ذینفعان است (Bramwell & Eyo, 2018). همانطور که صنعت گردشگری به توسعه خود ادامه می‌دهد، رویدادها به عنوان فعالیت‌های مرکزی عمل می‌کنند که هم مخاطبان محلی و هم بین‌المللی را جذب می‌کند و به طور قابل توجهی به برندسازی مقصد و توسعه اقتصادی آن کمک می‌کند (Getz, 2010).

علی‌رغم مدل‌ها و چارچوب‌های نظری تثبیت‌شده که از برنامه ریزی و مدیریت رویداد پشتیبانی می‌کنند، ویژگی‌های منحصر به فرد رویدادها و مقاصد، همراه با روندهای محیطی به سرعت در حال تغییر، محدودیت‌هایی را در مدل‌های فعلی آشکار می‌کنند. این چالش‌ها، همانطور که توسط محققانی مانند (Lo et al., 2019) و منوچهری و همکاران (۱۴۰۲)، پیشنهاد شده، نیاز به بررسی بیشتر در مورد مؤلفه‌های کلیدی برنامه ریزی رویداد برای ایجاد درک سیستماتیک و جامع تراز پویایی رویداد است. زیرا بدون شناخت جامع اجزای کلیدی مدل‌های و چهارچوب‌های موجود نمی‌توان چهارچوبی یا مدلی بهینه با توجه به تغییرات موجود و رفع محدودیت‌های آن در عصر جدید تدوین کرد.

این بررسی سیستماتیک با هدف ترکیب بدنه ادبیات موجود در مورد «برنامه ریزی رویداد گردشگری» است. پژوهش حاضر با تمرکز بر شناسایی و تجزیه و تحلیل مؤلفه‌های حیاتی که به طور مداوم در مدل‌ها و چارچوب‌های نظری رویداد به آنها پرداخته می‌شود، تکامل تحقیقات رویداد و محققان کلیدی مطالعات رویداد را ترسیم می‌کند. در نهایت، این مطالعه

با تبیین مؤلفه‌های بنیادی برنامه ریزی رویدادهای گردشگری و پیشنهاد مسیرهای تحقیقاتی آینده، به دنبال ارتقای دانش نظری و عملی در زمینه همیشه در حال تحول برنامه‌ریزی رویداد گردشگری است. به طور کلی این تحقیق در پاسخ به این پرسش اصلی است که چه مؤلفه‌ها و اجزای کلیدی در مطالعات برنامه ریزی رویدادهای گردشگری وجود دارد؟

پیشینه پژوهش:

در جستوی در عنوان، چکیده و کلید واژه پایگاه‌های اطلاعاتی ایرن داک و جهاددانشگاهی هیچ مطالعه نظام مند رویداد گردشگری انجام نشده بود و در پایگاه‌های اطلاعاتی خارجی گوگل اسکالر، تنها ۱۰ مقاله مرور نظام مند، رویداد گردشگری و برنامه ریزی رویداد وجود داشت، که هیچ یک با هدف شناسایی مؤلفه‌های برنامه ریزی رویداد گردشگری نبودند، اطلاعات مربوط به پیشینه مطالعات مرور نظام مند رویداد در ذیل آمده است:

جدول ۱: پیشینه مطالعات مرور نظام مند برنامه ریزی رویداد گردشگری

موضوع مطالعه مرور نظام مند	مقاله شاخص	نویسنده	تعداد مطالعه نظام مند مرتبط با موضوع
مطالعات اثرات رویداد	ارزیابی و در نظر گرفتن تأثیرات گسترده‌تر رویدادهای گردشگری ورزشی	Chersulich et al, 2020	۶
مطالعات اصول پایداری در رویداد و اهداف توسعه پایدار سازمان جهانی	پایداری محیطی در صنعت رویداد: یک بررسی سیستماتیک و یک دستور کار تحقیقاتی	Cavallin et al, 2024	۳
توسعه مقاصد گردشگری	نقش رویدادهای ورزشی در توسعه مقاصد گردشگری: بررسی سیستماتیک و دستور کار تحقیقاتی آینده	Bazzanella et al, 2023	۱

روش

مرور نظام مند این امکان را فراهم می‌سازد که پژوهشگر یک نمای کلی از موضوع مورد بررسی کسب کند. هدف از این مرور نظام مند ارائه یک نمای کلی از تحقیقات جاری در مورد چهارچوب‌های برنامه ریزی رویدادهای گردشگری روستایی، از جمله شناسایی مولفه‌های اصلی برنامه ریزی رویدادهای گردشگری می‌باشد. سوال اصلی تحقیق «مولفه‌های اصلی برنامه ریزی رویدادهای گردشگری کدامند؟» می‌باشد. از دستورالعمل پریزما (PRISMA²) برای ارائه شفاف جریان کاری استفاده شده است. فرایند جستجو و تجزیه و تحلیل اطلاعات از خرداد تا مهر ۱۴۰۳ طول کشید.

استراتژی جستجو

باتوجه به هدف اصلی که شناسایی مولفه‌های کلیدی برنامه ریزی رویداد گردشگری می‌باشد، کلید واژه‌های مربوط به مدل‌ها و چهارچوب‌های برنامه ریزی رویداد گردشگری مورد جستجو قرار گرفته‌اند. این کلمات کلیدی بر اساس ارتباط آن‌ها با جنبه‌های اصلی تمرکز پژوهشی انتخاب شده‌اند.

عبارات جستجو: از واژه‌های کلیدی رویدادهای گردشگری، برنامه ریزی رویداد، چهارچوب رویداد، مدل رویداد و از پرامپت ("event" AND "tourism event" AND event models AND event framework AND planning) برای جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی بهره‌برده شده است. جستجو در عنوان، چکیده، کلید واژه و متن صورت گرفته است.

پایگاه‌های اطلاعاتی: پایگاه‌های مورد جستجو شامل اسکوپوس (Scopus)، گوگل اسکالر (Google Scholar) می‌باشند.

پایگاه داده اسکوپوس را به دلیل پوشش گسترده «اسکوپوس» از ادبیات بررسی شده در رشته‌های مختلف انتخاب شده است، با این انتخاب از منابع مرتبط و با کیفیت بالا اطمینان حاصل کردیم، در حالی که «گوگل اسکالر» دسترسی به طیف گسترده‌تری از محتوای

² Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses

آکادمیک، از جمله ادبیات خاکستری و مطالعات اخیر را امکان‌پذیر می‌سازد. این ترکیب یک بررسی جامع و به‌روز را تضمین می‌کند، تجزیه و تحلیل اسناد را افزایش می‌دهد و امکان تأیید متقابل یافته‌ها را فراهم می‌کند، در نتیجه عمق و اعتبار کلی تحقیق حاضر را افزایش می‌دهد.

معیارهای ورود: مقالات بررسی شده منتشر شده در ۳۰ سال گذشته (۱۹۹۴-۲۰۲۴) با تمرکز بر رویدادهای گردشگری روستایی و چهارچوب‌های برنامه‌ریزی رویداد و مدل‌های نظری رویداد می‌باشد.

پژوهشگران یک چهارچوب زمانی ۳۰ ساله را برای بررسی سیستماتیک خود انتخاب کرده‌اند، تا روندها و تحولات مهم در برنامه‌ریزی گردشگری رویداد را به تصویر بکشند، که منعکس‌کننده تکامل شیوه‌های گردشگری مدرن از اوایل دهه ۱۹۹۰ است. این دوره یک مجموعه داده قوی را فراهم می‌کند که شامل مطالعات بنیادی و تحقیقات اخیر است و درک جامعی از موضوع را تضمین می‌کند. علاوه بر این، تمرکز بر سه دهه اخیر به پژوهشگر امکان می‌دهد تا ارتباط تحقیقات گذشته را با مسائل معاصر در این زمینه ارزیابی کنیم، به ویژه با توجه به تغییرات سریع در پویایی گردشگری و مشارکت سهامداران. در نهایت، این بازه زمانی با بررسی‌های سیستماتیک قبلی در ادبیات مطابقت دارد و اعتبار و مقایسه یافته‌های پژوهشگران را در گفتمان دانشگاهی گسترده افزایش می‌دهد.

معیارهای خروج: مقالات تکراری و مقالاتی که به طور خاص به رویدادهای گردشگری نمی‌پردازند یا بر تحقیقات برنامه‌ریزی رویداد متمرکز نیستند.

استخراج و تجزیه و تحلیل داده‌ها

استخراج داده‌ها: اطلاعات کتابشناسی مقالات انتخاب شده در فرمت RIS از پایگاه‌های اطلاعاتی مذکور استخراج و اطلاعات کتابشناسی کامل آن در زوترو^۳ ذخیره و با کمک این نرم‌افزار نسخه‌های تکراری حذف و توسط نرم‌افزار وزویور^۴ برای بررسی هم‌رویدادی، شبکه اسناد و ترسیم پلات مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و اطلاعات مربوط به

³ Zotero

⁴ vosviewer

برنامه ریزی رویدادهای گردشگری شامل انواع چهارچوب ها، مولفه های اصلی و روش ها و میزان ارجاعات استخراج خواهد شد.

تجزیه و تحلیل داده ها: داده های استخراج شده برای شناسایی مرتبط بودن به برنامه ریزی رویدادهای گردشگری روستایی، مولفه های اصلی و رویکردهای بین رشته ای و شکاف های رایج در ادبیات توسط نرم افزار مکسکیود^۵ و هوش مصنوعی ترکیب می شوند در طول فرایند غربالگری مقاله ها، تنها مقاله هایی مورد استفاده قرار می گیرند که کاربردی بوده و محور اصلی آنها پیرامون پدیده مورد مطالعه باشد. پس از بررسی مرتبط بودن مقالات با هوش مصنوعی با موضوع مطالعه و غربال آن ها، چکیده مقالات و متون در نرم افزار مکس کیودا از طریق ابزار لکسیکال، کد گذاری و از تکنیک تحلیل محتوای کمی برای ترسیم میزان تکرار کدها در متون استفاده گردید. از ابزار هوش مصنوعی «*undermind.ai*» برای مرتبط بودن مقالات با موضوع مورد مطالعه استفاده گردید. در تحلیل محتوای کمی مجموعاً ۱۴۰ سند مورد بررسی قرار گرفت، و مولفه رویکردهای نوآورانه ۸، مولفه ی اصول پایداری ۶۶، مولفه برنامه ریزی منابع و ریسک ۹۸، مولفه برنامه ریزی استراتژیک ۹ و مولفه ذینفعان ۲۰۵ تکرار کد را به خود اختصاص دادند.

ارزیابی کیفیت:

این پژوهش برای کاهش سوگیری مطالعه از برنامه مهارت های ارزیابی حیاتی (Casp^۶) و معیار امتیاز دهی روبریک که شامل چک لیست استاندارد ده قسمتی و امتیاز دهی (۰-۵۰) بهره خواهد برد. این یک ابزار ارزیابی انتقادی است که بر ارزیابی کیفیت مطالعات پژوهشی، از جمله مرورهای نظام مند متمرکز است. چک لیست های CASP راهنمایی در مورد ارزیابی انتقادی انواع مختلف مطالعات ارائه می دهد و به کاربران کمک می کند تا قابلیت اطمینان و روش تحقیق را از جمله جنبه هایی مانند طراحی مطالعه، سوگیری، و تجزیه و تحلیل داده ها ارزیابی کنند.

⁵ MAXQDA

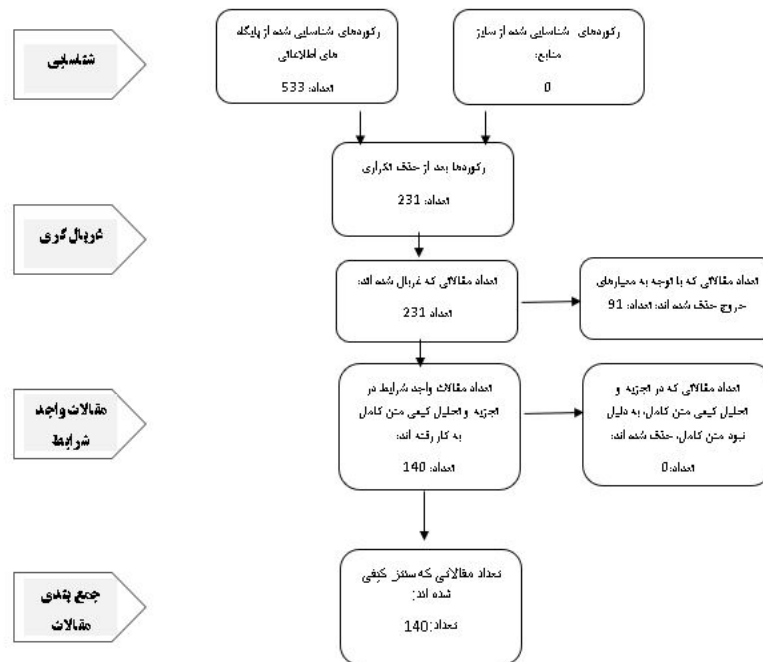
⁶ Critical Appraisal Skills Program

یافته های تحقیق

انتخاب مطالعه: نتایج فرآیند انتخاب

در این پژوهش از دستورالعمل پریزما برای نشان دادن جریان کاری بهره برده شده است که در شکل ۱ قابل مشاهده است. پریزما بر بهبود کامل و شفافیت گزارش تمرکز دارد که برای ارزیابی کیفیت بررسی ضروری است.

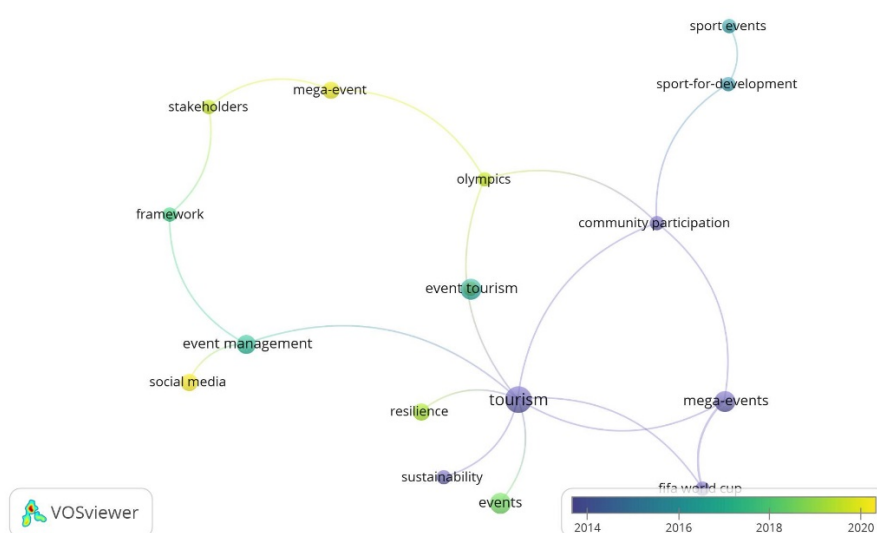
شکل ۱: جریان کاری مطالعه نظام مند بر اساس الگوی پریزما (منبع: یافته های تحقیق)



همانطور که در شکل یک مشاهده می کنید، تعداد ۵۳۳ مقاله از پایگاه های داده منتخب استخراج شد و سپس به دلیل همپوشانی پایگاه های اطلاعاتی اسکوپوس و گوگل اسکالر تعداد ۳۰۲ رکورد تکراری حذف و غربال شد. در مرحله بعد مقالات واجد شرایط با توجه به حذف مقالات غیر مرتبط شامل ۹۱ مقاله صورت گرفت و ۱۴۰ مقاله برای مطالعه تمام

متن انتخاب گردید و وارد مرحله سنتز نهایی شد. در شکل ذیل پلات مربوط به همرویدادی کلید واژه ها در بازه ی زمانی ۱۹۹۴ تا ۲۰۲۴ از مقالات استخراج شده آمده است، همانطور که در شکل دو مشاهده می شود، موضوعاتی مانند رویدادهای ورزشی بین المللی (فیفا) قدیمی تر و مسایلی مانند نقش ذینفعان و رسانه های اجتماعی در رویدادها، مباحثی جدید تر در مطالعات رویداد می باشند. شکل ۲ هم رویدادی کلید واژه ها را در بازه ی زمانی جستجو نشان می دهد.

شکل ۲: پلات هم رویدادی کلید واژه ها در مقالات مطالعات رویداد (متبع: یافته های تحقیق)



همانطور که در شکل ۲ مشخص است کلید واژه های «رویدادهای مگا» سابقه بیشتری دارند و تحقیقات در مورد آنها مربوط به سال ۲۰۱۴ می باشد که با رنگ آبی پررنگ مشخص شده است و در سال های بعد مباحثی مانند پایداری و چهارچوب های رویداد مورد توجه قرار گرفته که با رنگ متمایل به سبز مشخص است و در عصر حاضر نیز تاب اوری و نقش ذینفعان مورد توجه بیشتر محققان قرار گرفته است که با رنگ زرد مشخص است.

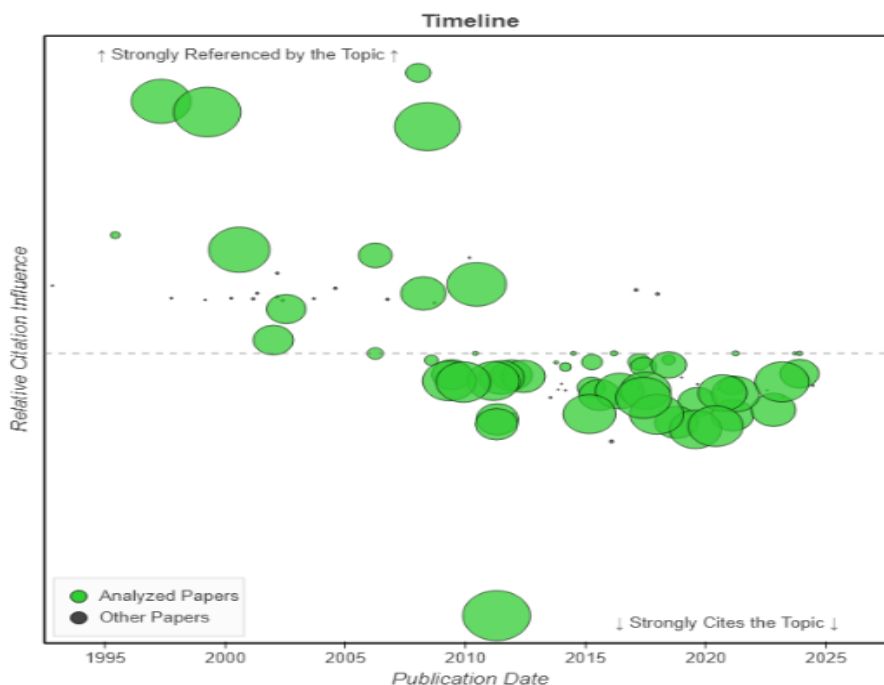
در اینجا تحلیل مختصری از جدول زمانی و توسعه ایده‌های مربوط به مدل‌های نظری در برنامه‌ریزی رویداد گردشگری، استخراج شده از منابع آمده است:

توسعه تاریخی ایده‌های مطالعات رویداد

بنیادهای اولیه (۱۹۹۹ - ۲۰۰۲): استقرار گردشگری رویداد به عنوان یک رشته دانشگاهی متمایز در اواخر دهه ۱۹۹۰، با کارهای بنیادی که تقاطع در حال ظهور بین رویدادها و استراتژی‌های گردشگری کلان را شناسایی می‌کرد، آغاز شد (Getz, 2002) (Reid & Arcodia, 2002). ادغام تئوری ذینفعان در زمینه‌های مدیریت رویداد ابتدا مورد توجه قرار گرفت و بر مدیریت استراتژیک روابط با ذینفعان به عنوان عامل حیاتی برای رویدادهای موفقیت آمیز تأکید شد (Reid & Arcodia, 2002).

تکامل و گسترش (۲۰۰۳ - ۲۰۱۱): با مدل‌هایی که بر اهمیت ادغام رویدادها در استراتژی‌های گردشگری کلان مفاصل توسعه می‌یابند، تمرکز قابل توجهی بر چارچوب‌های استراتژیک و همکاری ذینفعان قرار گرفت. (Gnoth & Anwar, 2000) (Shin, 2009) (Soteriades & Dimou, 2011). چارچوب‌های مدیریت رویداد شروع به ترکیب جنبه‌هایی مانند مدیریت ریسک و رویکردهای زنجیره ارزش برای افزایش اثربخشی و پایداری رویداد کردند (Kemp, 2009) (Soteriades & Dimou, 2011).

تنوع و نوسازی (۲۰۱۲ - تاکنون): تغییر قابل توجهی به سمت ترکیب پایداری و مدیریت ریسک در مدل‌های نظری وجود دارد که نشان‌دهنده اولویت‌های جهانی در برنامه‌ریزی رویداد است (Chersulich et al., 2020) (Vizjak et al., 2011) (Ashwin, 2021). کارهای اخیر بر رویکردهای کل نگر، ادغام بینش‌های بین‌رشته‌ای، مانند نظریه‌های شبکه و خلق ارزش، برای اصلاح مدل‌های مشارکتی برای نتایج بهینه مدیریت رویداد تأکید دارند (Soteriades & Dimou, 2011) (Lee et al., 2020). شکل ۳ جدول زمانی مطالعات انجام شده در زمینه برنامه‌ریزی رویداد گردشگری را نشان می‌دهد.



در نمودار زمانی (شکل ۳) اندازه هر مقاله «امتیاز مرتبط بودن» آن با موضوع است. این امتیاز ترکیب تطابق موضوع، و مرکزیت مقاله در شبکه استناد را نشان می‌دهد. محور عمودی تأثیر استناد نسبی مقاله را بر موضوع اندازه‌گیری می‌کند. در صورتی که بیشتر مقالات در مورد موضوع به آنها ارجاع داده شود، مقالات به سمت بالا حرکت می‌کنند. در صورتی که مقالات به اکثر مقالات در مورد موضوع استناد کنند، به سمت پایین حرکت می‌کنند.

خوشه‌های گروه‌های تحقیقاتی یا پژوهشگران کلیدی:

دونالد گتز: کار دونالد گتز که یکی از مشارکت‌کنندگان پرکار در این زمینه است، به طور مداوم تقاطعات و وجه مشترک بین مطالعات رویدادها (Event Study) و مطالعات گردشگری (Tourism Study) را مورد بررسی قرار داده است، و بر رویکردهای استراتژیک و یکپارچه تأکید دارد (Getz, 2002)(Getz, 2008). تحقیقات او به شدت بر مبنای نظری گردشگری رویداد تأثیر می‌گذارد.

سایر مشارکت های قابل توجه: محققانی مانند سوتریادس و یونگ سئوک شین بحث را در مورد چارچوب های ذینفعان و مدل های مدیریت رویداد پیش بردند (Shin, 2009) (Soteriades & Dimou, 2011). مشارکت های اخیر محققانی مانند آنا چرسولیچ تومینو و همکارانش، پایداری و عناصر برنامه ریزی استراتژیک را در رویدادهای گردشگری ورزشی (Chersulich et al., 2020) برجسته می کنند، که منعکس کننده تکامل مداوم در ادغام مدل های نظری با در نظر گرفتن ملاحظات پایداری (زیست محیطی) است. به طور خلاصه، زمینه برنامه ریزی رویداد گردشگری در چارچوب های نظری، حرکت و تغییر جهت مطالعات انجام شده را از بررسی ذینفعان اصلی و یکپارچگی استراتژیک به سمت رویکردهای کل نگر و چند بعدی نشان داده است. این حرکت شامل مسائل پایداری و نوآوری میان رشته ای است که توسط دانشمندان مستقل و نوظهور هدایت می شود. شکل ۴ پژوهشگران کلیدی در این زمینه در طول تاریخ نشان می دهد.

شکل ۴: ارتباط پژوهشگران کلیدی در مطالعات رویداد



یافته های حاصل از بررسی تمام متن مقاله های غربال شده:
 جدول دو خلاصه ای از دسته بندی اطلاعات مربوط به مقاله های غربال شده در فرایند مطالعات تمام متن مقالات برای استخراج مولفه های اصلی برنامه ریزی رویداد گردشگری تدوین شده است.

جدول دو: دسته بندی اولیه اطلاعات مقالات غربال شده (منبع: یافته های تحقیق)

ردیف	عنوان مقاله نویسنده	سال	ارجاع / نقل قول	درصد ارتباط با موضوع پژوهش	چکیده مرتبط و مفاهیم کلیدی بیان شده در مقاله
۱	مطالعات رویداد و مدیریت رویداد: برای تبدیل شدن به یک رشته دانشگاهی دونالد گتز مجله مدیریت هتلداری و گردشگری	۲۰۰۲	۵۳	۹۷,۹٪	مدلی برای تعریف مطالعات رویداد و هدایت مدیریت رویداد ارائه می دهد. در مورد رابطه مدیریت رویداد با گردشگری و اوقات فراغت، کمک به توسعه رشته تحصیلی بحث می کند. فاقد تمرکز خاص بر روی مؤلفه های حیاتی در چارچوب های برنامه ریزی رویداد گردشگری در مدل های متعدد است.
۲	برنامه ریزی استراتژیک سازمان ها در رویدادهای گردشگری: موردی از جوهور	۲۰۱۳	۰	۷۵,۸٪	استفاده استراتژیک از رویدادها توسط سازمان های گردشگری را بررسی می کند. مطالعه می کند که چگونه سازمان های گردشگری جوهور رویدادها را در استراتژی های گردشگری کلی خود

	شیما شیخ علی بابعی			ادغام می کنند. فاقد مقایسه چارچوب نظری متقابل. تمرکز بر عملی بودن در یک مورد خاص است.
۳	اهمیت مشارکت ذینفعان در توسعه استراتژیک مدیریت مقصد: مورد مقصد دره میرنا زیبرت و پرولسک	۲۰۱۷	۶	٪۷۱٫۸ بر مشارکت ذینفعان در مدیریت استراتژیک مقصد تمرکز دارد. خواسته‌ها و نقش‌های ذینفعان در توسعه مقصد را بررسی می‌کند، با تأکید بر مدیریت «از پایین به بالا» و استراتژی‌های رایج برندسازی. عدم تمرکز مستقیم بر چارچوب‌های برنامه ریزی رویداد گردشگری یا مقایسه مؤلفه‌ها در چندین مدل.
۴	شرط‌بندی نیوزلند بر روی گردشگری رویداد جی.گنوت و سید عزیز انور فصلنامه مدیریت هتل و رستوران کرنل	۲۰۰۰	۵۹	٪۷۰٫۱ یک چارچوب استراتژیک برای توسعه گردشگری رویداد فراهم می‌کند. شکاف‌های موجود در استراتژی گردشگری رویداد نیوزلند، مانند هماهنگی و تخصیص منابع را بررسی می‌کند. بر اجزای نظری در چندین مدل تمرکز نمی‌کند. در درجه اول یک رویکرد استراتژیک منحصر به فرد برای یک کشور است.
۵	توسعه چارچوب تجزیه و تحلیل ذینفعان برای توسعه گردشگری مشارکتی یونگ سوک شین	۲۰۰۹	۶	۶۹٫۲ چارچوبی برای تجزیه و تحلیل ذینفعان برای توسعه گردشگری مشترک ارائه می‌دهد. تئوری همکاری را بررسی می‌کند و چارچوبی با شش شاخص تحلیل در سه مرحله ارائه می‌کند: شناسایی، ارزیابی، استراتژی. تمرکز بر مدیریت ذینفعان در توسعه گردشگری، فاقد مقایسه مستقیم با سایر چارچوب‌های برنامه ریزی رویداد گردشگری.

۶	رویدادهای ویژه: چارچوبی برای مدیریت کارآمد سوتریادس و دیمو، ۲۰۱۱ مجله بازاریابی و مدیریت هتلداری	۲۰۱۱	۲۴	۶۸,۲	یک چارچوب مفهومی برای مدیریت رویداد کارآمد پیشنهاد می کند. از تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش و شبکه برای بهبود مدیریت رویداد و بهینه سازی نتایج برای منطقه میزبان استفاده می کند. تمرکز بر توسعه چارچوب عملی به جای مقایسه در بین مدل های نظری متعدد.
۷	چارچوب مفهومی مدیریت رویداد در گردشگری دانشگاه اقتصاد ملی و جهانی (YHCC)	۲۰۲۳	۰	۶۷,۷	رهنمودهایی را برای توسعه استراتژیک در مدیریت رویدادهای گردشگری ارائه می دهد. یک چارچوب مفهومی ایجاد می کند، ویژگی های مدیریت رویداد و فعالیت های مدیریتی را توضیح می دهد. فاقد تجزیه و تحلیل صریح برای مقایسه مولفه ها در مدل ها یا چارچوب های نظری مختلف است.
..
۱۴۰	مطالعات انتقادی رویداد: مسایل و چشم انداز	۲۰۱۸	۱۷	۰,۰۵	به درک ماهیت فراگیر رویداد با توانایی آنها در استفاده از زیرساخت های موجود کمک زیادی می کند. اغلب، رویدادها از فضای عمومی و زیرساخت استفاده می کنند، که مدیریت مناسب و مؤثر رویداد را برای پذیرش جامعه محلی از یک رویداد را ضروری می کند.

دسته بندی مقالات بر اساس مولفه های کلیدی:

این دسته بندی ها، مضامین اصلی و رویکردهای روش شناختی مشاهده شده را در بر می گیرند و مروری جامع از ادبیات مربوط به مؤلفه های حیاتی در برنامه ریزی رویداد گردشگری در مدل های نظری مختلف ارائه می دهند. مولفه های اصلی شامل برنامه ریزی استراتژیک، تعامل و مدیریت ذینفعان، مدیریت منابع، پایداری، چهارچوب های نوآورانه می باشد.

برنامه ریزی استراتژیک و مدل های نظری

تمرکز این گروه از مقالات در مورد برنامه ریزی و چهارچوب ها می باشد که برنامه ریزی استراتژیک و مدل های نظری قابل اجرا در برنامه ریزی رویداد گردشگری را مورد بحث قرار می دهد، ساختار و کاربرد آنها را در زمینه های مختلف برجسته می کند. [Getz, 2002]، (Babei, 2013)، (Gnoth & Anwar, 2000)، (Soteriades & Dimou, 2011)، (YHCC, 2023)، (Book, 2008)، [Getz, 2008]

- مطالعه (Getz, 2002) مدل های برنامه ریزی استراتژیک را در مدیریت رویداد به عنوان یک زمینه دانشگاهی بررسی می کند.
- مطالعه (Babei, 2013) رویکردهای استراتژیک مورد استفاده در جوهور برای گردشگری رویداد را با تاکید بر اهداف بلند مدت تشریح می کند.
- مطالعه (Gnoth & Anwar, 2000) چارچوبی برای گردشگری رویداد استراتژیک در نیوزلند ارائه می دهد.
- مطالعه (Soteriades & Dimou, 2011) چارچوب هایی را برای مدیریت رویداد کارآمد با تأکید نظری پیشنهاد می کند.

تعامل و مدیریت ذینفعان

تمرکز این گروه از مقالات در مورد ذینفعان در برنامه ریزی و بررسی چارچوب های ذینفع گرا، با تاکید بر نقش و مشارکت ذینفعان در برنامه ریزی گردشگری رویداد می باشد. [Krajnović & Gortan-Carlin, 2017]، (Shin, 2009)، (Borlinič et al., 2017)

(Bazzanella et al., 2019)، (Pujiyono et al., 2019)، (Niekerk & Getz, 2019)
[(Pjerotić et al., 2016)، (McComb et al., 2017)]

- مطالعه (Borlinič et al., 2017) بر مشارکت ذینفعان در مدیریت مقصد تأکید دارد.
- مطالعه (Shin, 2009) چارچوب تجزیه و تحلیل ذینفعان را برای توسعه گردشگری فراهم می کند.
- مطالعه (Niekerk & Getz, 2019) نظریه ذینفعان را در زمینه های مدیریت رویداد معرفی می کند.
- مطالعه (Pujiyono et al., 2019) حاکمیت مشارکتی را با تمرکز بر ذینفعان در اندونزی تجزیه و تحلیل می کند.

مدیریت ریسک و منابع

تمرکز این گروه از مقالات در مورد برنامه ریزی منابع می باشد و به مدل های مدیریت ریسک و منابع که در چارچوب های برنامه ریزی رویداد گردشگری هستند، توجه می کند. منابع: [Kemp, 2009)، (Vizjak et al., 2011)، (Ashwin, 2021)، (Amorin et al., 2014)]

- مطالعه (Kemp, 2009) یک روش استراتژیک برای مدیریت ریسک در گردشگری رویداد پیشنهاد می کند.
- مطالعه (Vizjak et al., 2011) مدیریت ریسک را به عنوان یک جزء کلیدی در سازماندهی رویدادها برجسته می کند.
- مطالعه (Ashwin, 2021) بر اهمیت مدیریت ریسک در زمینه چالش های معاصر، از جمله COVID-19 تأکید می کند.

پایداری و ملاحظات زیست محیطی

تمرکز این گروه از مقالات در مورد اصول پایداری است. چارچوب ها و مدل های پایداری را کاوش میکند و ملاحظات زیست محیطی را در برنامه ریزی رویداد گردشگری ادغام می کند. منابع: [(Krajnović & Gortan-Carlin, 2017)، (Chersulich et al., 2020)]،

[(Vizjak et al., 2011)، (Maiden, 2008)، (Ruhanen, 2005)]

- مطالعه (Chersulich et al., 2020) جنبه های پایداری و عناصر برنامه ریزی استراتژیک رویدادهای گردشگری ورزشی را بررسی می کند.
- مطالعه (Vizjak et al., 2011) پایداری را در مدیریت ریسک رویدادهای توریستی گنجانده است.
- مطالعه (Maiden, 2008) مشارکت ذینفعان در توسعه گردشگری پایدار را مورد بحث قرار می دهد.

چارچوب های میان رشته ای و نوآورانه

- تمرکز این گروه از مقالات در مورد مطالعات میان رشته ای برنامه ریزی رویداد است که اتخاذ رویکردهای بین رشته ای و چارچوب های نوآورانه در مدل های نظری برای برنامه ریزی رویداد را برجسته می کند. ((Soteriades & Dimou, 2011)، (Ziakas, 2010)، (Lee et al., 2020)
- مطالعه (Soteriades & Dimou, 2011) تجزیه و تحلیل شبکه را به عنوان بخشی از چارچوب های مدیریت رویداد پیشنهاد می کند.
 - مطالعه (Ziakas, 2010) به بررسی هم افزایی و روابط متقابل در نمونه کارها می پردازد.
 - مطالعه (Lee et al., 2020) ایجاد ارزش گردشگری را با استفاده از دیدگاه مدیریت استراتژیک مفهوم سازی می کند.
- برای تبیین و مقایسه مؤثر مطالعات مختلف در مورد برنامه ریزی رویدادهای گردشگری، باید بخش های کلیدی اطلاعاتی را که در مقالات هستند، شناسایی شوند. در جدول ۳ اطلاعات اصلی برای استخراج از هر مقاله آورده شده است.

جدول ۳: مقایسه مطالعات کلیدی در برنامه ریزی رویداد گردشگری (منبع: یافته های تحقیق)

منبع	عنوان	سال	تمرکز و هدف پژوهش	روش شناسی	مولفه های کلیدی	چهارچوب / تئوری	حوزه جغرافیایی	یافته های مهم و کلیدی	محدودیت ها	ارجاعات اصلی
Getz, 2002	مطالعات رویداد و مدیریت رویداد	۲۰۰۲	وضعیت مدیریت رویداد را به عنوان یک رشته دانشگاهی بررسی میکند.	بررسی ادبیات	مدیریت رویداد	مدل برای مطالعات رویداد	-	مدلی را برای مطالعات رویداد پیشنهاد می کند، ادغام آن با گردشگری را مورد بحث قرار می دهد	بیان نشده است	(Getz, 2008)
Babei, 2013	برنامه ریزی راهبردی سازمان ها در زمینه رویدادهای گردشگری	۲۰۱۳	برنامه ریزی استراتژیک را در سازمان های گردشگری جوهور (منطقه ای در مالزی) کاوش می کند.	مطالعه موردی	برنامه ریزی استراتژیک	چهارچوب های برنامه ریزی رویداد استراتژیک	جوهور، مالزی	ابعاد مختلف یکپارچگی استراتژیک در سازمان های گردشگری	تعمیم پذیر نیست، نمونه محدود است	-

Shin, 2009	توسعه چارچوب تحلیل ذینفعان	۲۰۰۹	ایجاد چارچوبی برای تجزیه و تحلیل ذینفعان در گردشگری ارایه می‌دهد.	پیشنهاد چارچوب	مشارکت ذینفعان	چارچوب تحلیل ذینفعان	-	شش شاخص را برای تحلیل ذینفعان ارائه می‌کند	نیاز به تایید تجربی دارد	-
soteriades & Dimou, 2011	رویدادهای ویژه: چارچوبی برای مدیریت کارآمد»	۲۰۰۱	پیشنهاد چارچوبی برای مدیریت رویدادهای خاص را بررسی می‌کند.	بررسی ادبیات	برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت منابع	رویکرد زنجیره ارزش	-	چارچوب یکپارچه ای را برای بهینه سازی نتایج رویداد پیشنهاد می‌کند	نظری، نیاز به داده های تجربی دارد	(Getz, 2013)
Krajnović Gor& tan-Carlin , 2017	مدیریت استراتژیک در گردشگری فرهنگی	۲۰۱۷	بررسی اثربخشی مدل مدیریت استراتژیک در گردشگری فرهنگی است.	مطالعه موردی	مشارکت ذینفعان، پایداری	مدل مدیریت استراتژیک در گردشگری فرهنگی (SMCT).	شمال غربی ایستریا، کرواسی	رویدادها به عنوان کلیدی در محصول گردشگری یکپارچه و به کارگیری مدل SMCT	محدود به یک منطقه، اعتبار سنجی بیشتری لازم است	(Getz, 2008)

جدول دو شامل اطلاعات کلیدی از منابع انتخاب شده است که روشی سیستماتیک برای مقایسه اهداف، روش‌ها و یافته‌های مطالعات ارائه می‌دهد. همانطور که مشاهده می‌شود بررسی ادبیات و مطالعه موردی دو روش رایج در مطالعات برنامه ریزی رویدادهای گردشگری است که اولین روش، پایه‌های نظری برنامه ریزی رویدادهای گردشگری را فراهم می‌کند و روش دوم پایه‌های تجربی را برای اعتبار بخشی به بخش نظری فراهم می‌کند.

نتایج ارزیابی کیفیت:

بر اساس چک لیست CASP تحقیق حاضر با ۲۴ امتیاز بر طبق دسته بندی روبریک در دسته بندی خوب از مطالعات نظام مند قرار دارد.

بحث

تفسیر نتایج

برنامه ریزی رویدادهای گردشگری یک فرآیند پیچیده است که شامل ترکیبی از عناصر استراتژیک برای اطمینان از نتایج موفقیت آمیز برای مقاصد و ذینفعان است. ادبیات دانشگاهی موجود چارچوب‌ها و مدل‌های نظری مختلفی را ارائه می‌کند که مؤلفه‌های حیاتی ضروری در این حوزه را شناسایی می‌کند. برنامه ریزی استراتژیک یک موضوع تکراری در بسیاری از مدل‌های نظری برای برنامه ریزی رویداد گردشگری است. رویکرد استراتژیک، همانطور که در ادبیات مشخص شده است، بر همسویی رویدادها با استراتژی‌ها و سیاست‌های گردشگری گسترده تر تاکید دارد. مطالعات موردی، مانند مواردی که بر جوهور و نیوزلند متمرکز شده‌اند، کاربرد مدل‌های استراتژیک را برای ادغام رویدادها در اهداف بلندمدت گردشگری، بهینه‌سازی اثرات اقتصادی برای مناطق میزبان نشان می‌دهند (Babei, 2013)(Gnoth & Anwar, 2000)(Krajnović & Gortan-Carlin, 2017). به طور خاص، چارچوب‌های استراتژیک پیشنهاد شده توسط نویسندگانی مانند

گتزر، یک مدل بنیادی برای اعمال حاکمیت استراتژیک در زمینه‌های برنامه ریزی و مدیریت رویداد ایجاد می‌کنند (Getz, 2002)(Book, 2008)(Getz, 2008).

مشارکت مؤثر ذینفعان به عنوان یک مؤلفه حیاتی در چهارچوب‌های متعدد برجسته می‌شود. مشارکت‌های علمی بر ضرورت مشارکت ذینفعان مختلف از جمله دولت‌های محلی، مشاغل و گروه‌های اجتماعی برای اطمینان از برنامه‌ریزی و مدیریت رویداد منسجم تأکید می‌کنند. نظریه ذینفعان یک موضوع اصلی است که رویکردی ساختاریافته برای مدیریت و ارزیابی نقش‌ها و روابط ذینفعان در گردشگری رویداد ارائه می‌کند. مطالعات چارچوب‌های مختلفی را پیشنهاد کرده‌اند که تجزیه و تحلیل ذینفعان را برای تقویت حاکمیت مشارکتی اتخاذ می‌کنند، همانطور که در روش‌های به کار رفته در مناطقی مانند کرواسی و اندونزی مشهود است (Shin, 2009)(Niekerk & Getz, 2019)(Pujijono et al., 2019)(McComb et al., 2017)(Pjerotić et al., 2016). گفتمان دانشگاهی مدیریت ریسک و منابع را به عنوان اجزای جدایی ناپذیر مدل‌های برنامه ریزی رویداد گردشگری می‌شناسد. روش‌های استراتژیک و مدل‌های مدیریت ریسک برای شناسایی و کاهش تهدیدات بالقوه، تضمین ایمنی رویداد و تخصیص مؤثر منابع پیشنهاد شده‌اند. این جنبه از برنامه ریزی رویداد از طریق مطالعاتی مستند شده است که چارچوب‌های جامعی را برای پرداختن به ریسک‌های اقتصادی، زیست‌محیطی و لجستیکی مرتبط با سازماندهی رویداد ارائه می‌دهد (Kemp, 2009)(Vizjak et al., 2011)(Ashwin, 2021).

پایداری به عنوان یک موضوع مهم در مدل‌های نظری معاصر برای برنامه ریزی رویداد گردشگری پدیدار می‌شود. ادغام ملاحظات زیست‌محیطی و شیوه‌های پایدار در چارچوب‌هایی تأکید می‌شود که هدف آن به حداقل رساندن ردپای اکولوژیکی رویدادها و در عین حال افزایش مزایای اجتماعی و اقتصادی برای جوامع میزبان است. ادغام اصول پایداری در مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک در تحقیقاتی که اثرات رویدادهای ورزشی-گردشگری را بررسی می‌کند نمونه‌ای است که عناصر استراتژیک لازم برای دستیابی به پایداری را به طور نظام‌مند در برنامه ریزی رویداد جای می‌دهد. (Chersulich et al.,)

(2020) (Maiden, 2008) (Ruhanen, 2005). تلاش‌های دانشگاهی اخیر اتخاذ رویکردهای بین رشته‌ای را برای اصلاح مدل‌های نظری و ارتقای چارچوب‌های مدیریت رویداد پیشنهاد می‌کند. این شامل ادغام تئوری‌ها از ایجاد ارزش، تجزیه و تحلیل شبکه و رقابت منطقه‌ای در برنامه ریزی رویداد گردشگری است. مطالعات قابل توجه چارچوب‌های مفهومی را پیشنهاد می‌کنند که عناصر مدیریت استراتژیک، ایجاد ارزش و شبکه‌های ذینفعان را در بر می‌گیرد و چشم‌انداز نظری را گسترش می‌دهد تا بینش‌های گسترده‌تری از رشته‌های مرتبط را شامل شود (Soteriades & Dimou, 2011) (Ziakas, 2010) (Lee et al., 2020). در نتیجه، ادبیات برنامه ریزی رویداد گردشگری بر یک رویکرد سیستمی تأکید می‌کند که برنامه ریزی استراتژیک، همکاری ذینفعان، مدیریت و برنامه ریزی منابع و پایداری را ادغام می‌کند. این مؤلفه‌ها، که در چارچوب‌های نظری گوناگون محصور شده‌اند، پایه‌ای قوی برای درک و بهینه‌سازی شیوه‌های برنامه ریزی گردشگری رویداد در زمینه‌های مختلف فراهم می‌کنند.

محدودیت‌های بررسی

این مطالعه هم مانند سایر مطالعات از محدودیت‌هایی برخوردار بوده است، که می‌توان به محدودیت در جستجوی تعداد پایگاه‌های اطلاعاتی و نیز تعداد کلید واژه‌ها و بهره‌بردن از تنها روش کیفی برای تحلیل اشاره کرد. از محدودیت دیگر استفاده حداقلی از هوش مصنوعی در این مقاله می‌توان نام برد که فقط برای بررسی مشابهت مقاله با موضوع مورد مطالعه بود. محدودیت دیگر در روش تحلیل بود، اگرچه این پژوهش تنها از تحلیل کیفی و نرم افزار مکس کیودا برای متن کاوی استفاده کرد لذا پیشنهاد می‌گردد که در تحقیقات آتی ضمن جستجوی تعداد بیشتر پایگاه‌های اطلاعاتی برای رسیدن به اجماع حداکثری از روش‌های تحلیل محتوا و متن کاوی کمی و یا آمیخته برای تحلیل بهره ببرند، همچنین با توجه به رشد سریع و کاربرد وسیع هوش مصنوعی در پژوهش‌ها پیشنهاد می‌گردد در تمامی مراحل تحقیق از جستجو تا استخراج و تحلیل از ابزارهای هوش مصنوعی نظیر Undermind،

Perplexity, Study.ai cite.ai, GPT
کاهش یابد.

توصیه ها و پیشنهادات نظری و کاربردی:

پیشنهاد می گردد محققان در تحقیقات آتی به بررسی سیستماتیک سیر تحول مدل ها و چهارچوب های برنامه ریزی و مدیریت رویداد گردشگری بپردازند، مطالعات توسعه نظری و تئوریک بعد از پژوهش های فاخر دونالد گتز کمرنگ شده است و پژوهش های اکتشافی و توسعه ای در زمینه ی توسعه تئوری جایی خود را به پژوهش های آزمون تئوری داده اند، علاوه بر این، مطالعات آسیب شناسی نظیر چالش های و راهکارهای پیش روی برنامه ریزی رویداد و نیز توجه به سطوح محلی و روستایی از شکاف های موجود در مطالعات رویداد به شمار می رود و نیازمند پژوهش های بیشتری است.

در راستای پیشنهاد های حوزه صنعت، به فعالین صنعت گردشگری و به ویژه مدیران مقاصد پیشنهاد می گردد، که استفاده از الگوها و چهارچوب های نظری در برنامه ریزی و اجرای رویدادهای گردشگری را مدنظر قرار داده و از رویدادها برای بیشبرد استراتژی های گسترده تر خود بویژه در مناطق محلی و روستایی بهره ببرند. دستیابی به حداکثر رفاه شهروندان از سیاست های همیشگی دولت ها بوده است، بنابراین برنامه ریزان همواره به دنبال راه هایی برای رسیدن به این هدف بوده اند. (Najjarzadeh et al., 2021) تجربه سه دهه مطالعات رویداد نشان می دهد که رویدادها نقش به سزایی در تعدیل سفر در خارج فصل شلوغی، شکوفایی اقتصاد محلی و برند سازی مقصد دارند و تا حد زیادی می توانند به اصلاح تصویر مقصد کمک شایانی کنند. هر مقصد محصولات منحصر به فردی را ارائه می دهد که به طور بالقوه می توانند مکمل یکدیگر باشند تا گردشگرانی را با علائق یا انگیزه های متنوع برای تعطیلات جذب کنند و بازدید کنندگان می توانند در مجموعه های انتخابی خود یک مقصد را با مقصد دیگری جایگزین کنند، (Asadi Zarch et al., 2023) لذا مدیران مقاصد میتوانند از رویداد به عنوان وجه تمایز و مزیت رقابتی مقصد خود بهره ببرند.

نتیجه گیری

بر اساس اطلاعات استخراج شده و تجزیه و تحلیل از منابع انتخاب شده، می توان چندین نتیجه را در رابطه با مؤلفه های حیاتی در برنامه ریزی رویدادهای گردشگری در مدل های نظری مختلف گرفت:

- برنامه ریزی استراتژیک: برنامه ریزی استراتژیک به طور مداوم به عنوان یک جزء حیاتی در چارچوب های برنامه ریزی رویداد گردشگری ظاهر می شود. مقالاتی مانند گتز (Getz, 2002) و سوتریادس و دیمو (Soteriades & Dimou, 2011) بر اهمیت ادغام رویدادها در استراتژی های گردشگری گسترده تر تأکید می کنند و درک مشترکی از مرکزیت آن در مدیریت رویداد موفق را نشان می دهند.
- مشارکت و همکاری ذینفعان: مشارکت ذینفعان یک عنصر کلیدی باقی می ماند، با چارچوب هایی که اغلب بر نظریه ذینفعان و استراتژی های تعامل متمرکز است. این موضوع در مطالعات شین (Shin, 2009) و گورتان کارلین و کرانوویچ (Krajnović & Gortan-Carlin, 2017) مشهود است، که نقش مدیریت روابط ذینفعان را به طور مؤثر برای همسوسازی علایق و بهینه سازی نتایج رویداد برجسته می کنند.
- مدیریت منابع و ریسک: تخصیص و مدیریت منابع، در کنار مدیریت ریسک فعال، اجزای ضروری شناسایی شده در ادبیات هستند. چارچوب ها و بحث های پیشنهادی سوتریادس و دیمو (Soteriades & Dimou, 2011) بر ضرورت وجود این عناصر برای افزایش امنیت و کارایی رویدادها تأکید می کند.
- اصول پایداری: با تکامل مدل ها، افزودن شیوه های پایدار در چارچوب های برنامه ریزی رویداد به طور فزاینده ای مورد تأکید قرار می گیرد. مطالعه گورتان کارلین و کرانوویچ (Krajnović & Gortan-Carlin, 2017) از ادغام پایداری در مدیریت استراتژیک حمایت می کند، و اطمینان حاصل می کند که رویدادها به طور مثبت به جوامع مربوطه کمک می کنند.

• چارچوب‌ها و مدل‌های نظری: در سراسر ادبیات، تاکید قابل توجهی بر توسعه و استفاده از چارچوب‌های نظری برای هدایت برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت ذینفعان وجود دارد. گتز (Getz, 2002) مدلی را برای مطالعات رویداد ارائه می‌دهد که دانشگاه را به برنامه‌های گردشگری در صنعت مرتبط می‌کند، و شین (Shin, 2009) یک مدل تجزیه و تحلیل ذینفعان را برای هدایت حاکمیت مشارکتی ارائه می‌دهد.

در نتیجه، ادبیات یک اجماع گسترده در مورد مؤلفه‌های اساسی مدل‌های نظری در برنامه‌ریزی رویداد گردشگری، از جمله برنامه‌ریزی استراتژیک، مشارکت ذینفعان، مدیریت منابع و اصول پایداری نشان می‌دهد. توسعه و کاربرد این مدل‌ها با درک توانایی آن‌ها در بهینه‌سازی نتایج رویدادها و همسویی آن‌ها با اهداف سازمانی و جامعه انجام می‌شود. با این حال، اعتبار تجربی برای چندین چارچوب پیشنهادی ضروری است تا به طور کامل کاربرد و اثربخشی آن‌ها در زمینه‌های مختلف ایجاد شود. این مطالعات در مجموع به درک مؤلفه‌های اساسی در چارچوب‌های نظری برنامه‌ریزی رویداد گردشگری کمک می‌کنند و پایه‌ای برای اعمال این بینش‌ها در زمینه‌های مختلف و بهبود شیوه‌های برنامه‌ریزی رویداد فراهم می‌کنند. در اینجا (جدول ۴) وجود دارد که بر اساس مطالعاتی که به آنها اشاره شده، مؤلفه‌های کلیدی را که در برنامه‌ریزی رویدادهای گردشگری در مدل‌های نظری مختلف ذکر شده است، مقایسه می‌کند:

جدول ۴: مؤلفه‌های کلیدی برنامه‌ریزی رویداد گردشگری (منبع: یافته‌های تحقیق)


توصیف	رفرنس‌های کلیدی	اجزا (مؤلفه‌های) اصلی برنامه‌ریزی رویداد
تاکید بر همسویی برنامه‌ریزی رویداد با استراتژی‌های گردشگری گسترده تر. شامل تعیین هدف بلندمدت و همسویی استراتژیک برای افزایش مزایای اقتصادی و اجتماعی رویدادها است.	(Getz, 2002), (Babei, 2013), (Gnoth & Anwar, 2000), (Soteriades & Dimou, 2011), (Krajnović & Gortan-Carlin, 2017), (Getz, 2008)	برنامه‌ریزی استراتژیک و حکمرانی

<p>بر مشارکت دادن ذینفعان مختلف برای حکمرانی و مدیریت مؤثر تمرکز دارد و از نظریه ذینفعان برای مدیریت روابط قدرت و ارتباطات بین ذینفعان استفاده می شود.</p>	<p>Shin,) , (Borlinič et al., 2017] Krajnović & Gortan-), (2009 Niekerk & Getz,) , (Carlin, 2017 , (Pujiyono et al., 2019), (2019 Pjerotić) , (McComb et al., 2017) (et al., 2016</p>	<p>مشارکت و همکاری ذینفعان</p>
<p>مدیریت ریسک و تخصیص منابع برای پیش‌بینی و کاهش تهدیدات بالقوه حیاتی است. چارچوب‌ها شامل استراتژی‌هایی برای مدیریت ریسک اقتصادی و لجستیکی است.</p>	<p>Vizjak et al.,) , (Kemp, 2009) Amorin) , (Ashwin, 2021), (2011 (et al., 2014</p>	<p>مدیریت و برنامه ریزی منابع و ریسک</p>
<p>ادغام شیوه‌های پایدار برای کاهش اثرات زیست محیطی و افزایش مزایای اجتماعی به کار می رود. مدل‌های مربوط، پایداری را به عنوان یک عنصر اصلی برنامه ریزی در رویدادهای گردشگری برجسته می کنند.</p>	<p>Krajnović & Gortan-Carlin,) , (2017 , (Chersulich et al., 2020), (2017 Maiden,) , (Vizjak et al., 2011) (Ruhanen, 2005), (2008</p>	<p>پایداری (اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و فرهنگی، سیاسی)</p>
<p>پذیرش چارچوب‌های نوآورانه، شامل بینش‌های بین‌رشته‌ای مانند تحلیل شبکه و مدل‌های خلق ارزش، برای بهبود رقابت و کارایی برنامه‌ریزی است و نقش مهمی در بهینه کردن برنامه ریزی رویدادها داشته است.</p>	<p>, (Soteriades & Dimou, 2011) (Lee et al., 2020), (Ziakas, 2010)</p>	<p>رویکردهای میان رشته‌ای و نوآورانه</p>

تعارض منافع

تعارض منافی وجود ندارد.

ORCID

Mohammad Reza Asadi Zarch		http://orcid.org/0000-0001-7879-3002
Esmail Ghaderi		https://orcid.org/0000-0003-1158-2440
Mohammad Reza Rezvani		https://orcid.org/0000-0003-0830-3666
Roosbeh Mirzaei		https://orcid.org/0000-0003-3966-3445

منابع

- ضرغام بروجی، حمید و اسدی زارچ، محمدرضا . (۱۴۰۳). آینده پژوهی مقصدهای گردشگری روستایی، عنصر کلیدی در توسعه پایدار گردشگری روستایی استان یزد (مورد مطالعه: روستای سریزد). پژوهش های روستائی، ۱۵(۲)، ۲۸۲-۲۹۷. doi: 10.22059/jrur.2024.360580.1843
- منوچهری، سوران، محمدی، سعدی و اسکندری، حمید . (۱۴۰۲). تحلیلی کیفی بر توسعه گردشگری رویداد محور مبتنی بر جشنواره بین المللی تئاتر خیابانی شهر مریوان. جغرافیا و آمایش شهری منطقه‌ای، ۱۳(۴۶)، ۱-۳۲. doi: 10.22111/gaij.2022.41197.2997

References

- Amorin, E., Gândara, J.M., Tarlow, P., & Korstanje, M.E. (2014). Event management, risk and security: Brazil 2014 FIFA World Cup. *International Journal of Safety*, 1, 42-51.
- Asadi Zarch, M.R., Makian, S. & Najjarzadeh, M. Multidimensional interdisciplinary variables influencing tourist online purchasing intention at World Heritage City (City of Yazd, Iran). *SN Bus Econ* 3, 56 (2023). <https://doi.org/10.1007/s43546-022-00399-9>
- Ashwin, P. (2021) "Chapter 3 From Risk to Resilience Contemporary Issues in Event Risk Management (Peter Ashwin)" In: Ziakas, V., Antchak, V. & Getz, D. (ed). Oxford: Goodfellow Publishers <http://dx.doi.org/10.23912/9781911635901-4827>
- Babei, S.S. (2013). *Strategic planning of organizations on tourism events: a case of Johor*.
- Bazzanella, F., Peters, M., & Schnitzer, M. (2019). The perceptions of stakeholders in small-scale sporting events. *Journal of Convention & Event Tourism*, 20(4), 261-286. <https://doi.org/10.1080/15470148.2019.1640819>

- Bazzanella, F., Schnitzer, M., Peters, M., & Bichler, B. F. (2023). The role of sports events in developing tourism destinations: a systematized review and future research agenda. *Journal of Sport & Tourism*, 27(2), 77-109. <https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2186925>
- Borlinič Gačnik, Maja & Koščak, Marko & Prevolšek, Boris. (2017). The Importance of Stakeholder Involvement in Strategic Development of Destination Management: The Case of the Mirna Valley Destination. *Academica Turistica*. 10. 43-55. <http://dx.doi.org/10.26493/2335-4194.10.43-55>
- Bramwell, B., & Evo, E. (2018). Tourism and Events: An Integrated Approach. *Journal of Sustainable Tourism*. 26(11), 1985-2000. [doi:10.1080/09669582.2018.1470345](https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1470345).
- Cavallin Toscani, A., Vendraminelli, L., & Vinelli, A. (2024). Environmental sustainability in the event industry: a systematic review and a research agenda. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(12), 2663–2697. <https://doi.org/10.1080/09669582.2024.2309544>
- Chersulich Tomino, Ana, Marko Perić, and Nicholas Wise. 2020. "Assessing and Considering the Wider Impacts of Sport-Tourism Events: A Research Agenda Review of Sustainability and Strategic Planning Elements" *Sustainability* 12, no. 11: 4473. <https://doi.org/10.3390/su12114473>
- Donald Getz, *Event tourism: Definition, evolution, and research*, *Tourism Management*, Volume 29, Issue 3, 2008, Pages 403-428, ISSN 0261-5177, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>.
- Getz, D. (2002). Event studies and event management: on becoming an academic discipline. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 9, 12-24.
- Getz, D. (2008). Progress in Tourism Management Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, Volume 29, Issue 3, 2008, Pages 403-428, ISSN 0261-5177, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>.
- Getz, D. (2010). *The Nature and Scope of Event Tourism*. In: Events and Tourism: 23-42. In: S. M. J. (Ed.), *The Routledge Handbook of Events*. Routledge.
- Getz, D. (2013). *Event tourism concepts, international case studies and research*. Putnam
- Gnoth, J., & Anwar, S. A. (2000). New Zealand Bets on Event Tourism. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 41(4), 72-83. <https://doi.org/10.1177/001088040004100417>.
- Kemp, Chris (2009, May 1). Event tourism: A strategic methodology for emergency management. In the *Journal of Business Continuity & Emergency Planning*, Volume 3, Issue 3. <https://doi.org/10.69554/ZEAD5281>.

- Krajnović, A., & Gortan-Carlin, I.P. (2017). STRATEGIC MANAGEMENT IN CULTURAL TOURISM WITH EMPHASIS ON EVENT MANAGEMENT: THE CASE STUDY OF CROATIA. *Ekonomska Misao i Praksa*, 26, 791-812.
- Lee, C. S., Martin, D., Hsieh, P. F., & Yu, W. C. (2020). Principles of value creation in event tourism: Enhancing the competitiveness of regional clusters. *Journal of Global Scholars of Marketing Science*, 30(4), 437–453. <https://doi.org/10.1080/21639159.2020.1784771>
- Lo, M.-C., Chin, C.-H., & Law, F.-Y. (2019). Tourists' perspectives on hard and soft services toward rural tourism destination competitiveness: Community support as a moderator. *Tourism and Hospitality Research*, 19(2), 139–157. <https://doi.org/10.1177/1467358417715677>.
- Maiden, J. (2008). *Participation in sustainable tourism development: stakeholders & partnership working*.
- McComb, E. J., Boyd, S., & Boluk, K. (2017). Stakeholder collaboration: A means to the success of rural tourism destinations? A critical evaluation of the existence of stakeholder collaboration within the Mourne, Northern Ireland. *Tourism and Hospitality Research*, 17(3), 286-297. <https://doi.org/10.1177/1467358415583738>
- Najjarzadeh, M., Asadi Zarch, M. R., & Jahanian Bahmnamiri, R. (2021). An Analysis of the Role of Local Residents' Destination Image and Perceived Effects of Tourists on Rural Tourism Sustainable Development. *Journal of Rural Research*, 12(3), 446-463. [doi: 10.22059/jrur.2021.318566.1616](https://doi.org/10.22059/jrur.2021.318566.1616)
- Niekerk, M.v. & Getz, D. (2019) "Chapter 1 Introduction to Stakeholder Theory" In: Niekerk, M.v. & Getz, D. (ed) . Oxford: Goodfellow Publishers <http://dx.doi.org/10.23912/9781911396635-4090>
- Pjerotić, L., Radenović, M. & Tripković-Marković, A. Stakeholder Colaboration in Tourism Destination Planning – The Case of Montenegro. *ECONOMICS*, 2016, Sciendo, vol. 4 no. 1, pp. 119-136. <https://doi.org/10.1515/eoik-2015-0026>
- Programme (2018). *CASP (Systematic Review) Checklist*. [online] Available at: <https://casp-uk.net/casp-tools-checklists/systematic-review-checklist>.
- Pujiyono, B., Kismartini, Yuwono, T., & Dwimawanti, I.H. (2019). Stakeholder Analysis on Tourism Collaborative Governance in Tanjung Lesung Tourism, Pandeglang Regency, Banten Province, Indonesia. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, Volume 8 (3)
- Reid, S., & Arcodia, C. (2002). *Applying Stakeholder Theory to Event Management Contexts*.
- Ruhanen, L. (2005). *Achieving key dimensions of sustainability: Strategic visioning as a tourism destination planning tool*.
- Shin, Y. (2009). *Development of Stakeholder Analysis Framework for Collaborative Tourism development*.

Soteriades, M. D., & Dimou, I. (2011). Special Events: A Framework for Efficient Management. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 20(3-4), 329-346.

<https://doi.org/10.1080/19368623.2011.562418>

Vizjak, A., Lugarić, A.R., & Milas, M. (2011). The importance of risk management as a key component of event organization in tourist destination.

Ziakas, V. (2010). Understanding an event portfolio: the uncovering of interrelationships, synergies, and leveraging opportunities. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 2(2), 144-164.

<https://doi.org/10.1080/19407963.2010.482274>

НАУЧНИ ТРУДОВЕ НА УНСС (1) 2023, ИК – УНСС ISSN (online): 2534-8957; ISSN (print): 0861-9344; <http://unwe-research-papers.org/> DOI:

<https://doi.org/10.37075/RP.2023.1.05>

Manouchehri, S., Mohammadi, S., & Eskandari, H. (2023). A qualitative Analysis of the Development of Event-Oriented Tourism Based on the International Street Theater Festival of Marivan City. *Geography and Territorial Spatial Arrangement*, 13(46), 1-32. [doi: 10.22111/gajj.2022.41197.2997](https://doi.org/10.22111/gajj.2022.41197.2997) [In Persian]

[10.22111/gajj.2022.41197.2997](https://doi.org/10.22111/gajj.2022.41197.2997) [In Persian]

Zargham, H., & Asadi zarch, M. (2024). The future research of rural tourism destinations is a key element of sustainable tourism development in Yazd province. (Case study: Saryazd village). *Journal of Rural Research*, (), -. [doi: 10.22059/jrur.2024.360580.1843](https://doi.org/10.22059/jrur.2024.360580.1843) [In Persian]

[10.22059/jrur.2024.360580.1843](https://doi.org/10.22059/jrur.2024.360580.1843) [In Persian]