

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده مدیریت و حسابداری

فصلنامه علمی

مطالعات مدیریت گردشگری

سال هفدهم - شماره ۵۷ - بهار ۱۴۰۱

◀ صاحب امتیاز: دانشگاه علامه طباطبائی

◀ مدیرمسئول: دکتر لعیا الفت

◀ سردبیر: دکتر محمود ضیائی

◀ مدیر داخلی: دکتر فاطمه یآوری گهر

◀ ویراستار فارسی: مرتضی ضیائی ادیب و رضوان افتخاری

◀ ویراستار انگلیسی: مرتضی ضیائی ادیب و رضوان افتخاری

◀ صفحه آرا: محبوبه گرای

این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۸۹۳۰۹ مورخ ۸۹/۱۱/۱۸ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور علمی - پژوهشی می باشد.

■ مسئولیت آرا و نظریات ارائه شده در مقاله‌ها بر عهده نویسندگان است و چاپ مقاله به معنی تأیید مطالب آن نیست.

■ فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری در انتخاب، ویرایش و تلخیص مقاله‌های دریافتی آزاد است.

■ این نشریه در پایگاه‌های زیر نمایه می شود:

ISC, SID, Noormags, CIVILICA, Magiran

■ نقل مطالب «فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری» با ذکر ماخذ آزاد است.

لینتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

سال تأسیس: ۱۳۸۱

آدرس: تهران - بزرگراه همت غرب - بلوار دهکده المپیک - میدان ورزش - دانشگاه علامه طباطبائی -

دانشکده مدیریت و حسابداری

سامانه نشریه: <http://tms.atu.ac.ir> پست الکترونیکی: jtm81@chmail.ir

شاپای چاپی: ۱۷۳۵۱۱۴۶

زیر نظر شورای نویسندگان (به ترتیب حروف الفبا):

- دکتر سیدمهدی الوانی (استاد بازنشسته گروه دولتی دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر بدرالدین محمد (استاد دانشگاه مالزی)
دکتر سیمین تولایی (استاد گروه جغرافیای دانشگاه خوارزمی)
دکتر جعفر جعفری (استاد دانشگاه مینه سوتا آمریکا)
دکتر محمدتقی رهنمائی (دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه تهران)
دکتر شمس السادات زاهدی (استاد بازنشسته گروه دولتی دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر علی زنگی آبادی (دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه اصفهان)
دکتر محمد شریفی کیا (دانشیار دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس)
دکتر حمید ضرغام بروجنی (دانشیار بازنشسته گروه جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر محمود ضیائی (استاد گروه جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر علی اکبر فرهنگی (استاد بازنشسته دانشگاه تهران)
دکتر محمدرضا فرزین (دانشیار گروه جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی)
دکتر مهدی کروی (استاد گروه جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی)

داوران فصلنامه شماره ۵۶ (به ترتیب الفبا):

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ❖ دکتر فائزه اسدیان اردکانی | ❖ دکتر محمود ضیائی |
| ❖ دکتر ناهید امرالهی | ❖ دکتر اصغر طهماسبی |
| ❖ نازنین تبریزی | ❖ دکتر فاطمه عزیزی |
| ❖ دکتر محمود حسن پور | ❖ دکتر محمدرضا کریمی علویجه |
| ❖ دکتر علی دلشاد | ❖ دکتر فرشته منصوری موید |
| ❖ دکتر رضا رضوانی | ❖ دکتر حمید هاشمی |
| ❖ دکتر فرانک رنجبر متعلق | ❖ دکتر فاطمه یاوری گهر |
| ❖ دکتر یزدان شیرمحمدی | |

شیوه‌نامه نگارش و چگونگی پذیرش مقاله

- مقاله باید حاصل پژوهش علمی در یکی از موضوعات مرتبط با گردشگری و مدیریت آن باشد.
- هیئت تحریریه در پذیرش، رد و ویرایش مقاله‌ها آزاد است.
- تقدّم و تأخّر چاپ مقاله‌ها با بررسی و نظر هیئت تحریریه مشخص می‌شود.
- مسئولیت درستی مطالب مندرج در مقاله به عهده نویسنده است.
- مقالات باید از طریق سامانه یکپارچه نشریات علمی (tms.atu.ac.ir) ارسال شود.
- در هر مقاله، فاصله خطوط ۱، حاشیه از دو طرف ۴٫۵، از زیر و زیر ۵ سانتی‌متر باشد و هر مقاله باید حداکثر در بیست صفحه A4 (با قلم زر ۱۳) و بر پایه دستور خط مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی (www.persianacademy.ir) نگاشته شود.
- نرم افزار مورد استفاده حتماً Microsoft Word 10 یا بالاتر باشد.
- فاصله‌گذاری صفحات: به صورت Multiple 0.9 باشد.
- اولین پاراگراف بعد از هر تیتربدون تورفتگی
- پاراگراف‌های بعدی با ۰/۵ سانتیمتر تورفتگی
- پاورقی‌ها APA باشد. (نام خانوادگی، حرف اول نام).
- اعداد درون متن با رسم الخط فارسی باشد.
- از علامت ممیز (/) برای اعشار استفاده شود.
- تمامی تیترها pt1۲ از متن قبل و pt۰ از متن بعد فاصله داشته باشد.
- چکیده باید در یک پاراگراف تنظیم شود و بدون آنکه عناوین مجزایی داشته باشد، لازم است در آن زمینه مسئله (یک یا دو جمله)، هدف (یک جمله)، روش (در دو تا سه جمله و شامل طرح پژوهش، جامعه آماری، تعداد نمونه، روش نمونه‌گیری، مداخله، ابزار) نام کامل ابزار، نام سازنده و سال ساخت، روش تحلیل داده‌ها (نام نرم‌افزار قید نشود)، نتایج (دو تا سه جمله و شامل یافته‌های اصلی بدون ذکر اعداد و ارقام) و نتیجه‌گیری (دو جمله) نوشته شود (متن چکیده روایتی است و ذکر عنوان و بخش‌بندی در آن مجاز نیست). تعداد کلمات چکیده بین ۱۵۰-۲۵۰ باشد. (افعال چکیده به زمان گذشته باشند). (B Zar 11)
- در صفحه عنوان، به ترتیب، عنوان مقاله (B Zar 15 Bold)، نام نویسنده/ نویسندگان (B Compset 12 Bold)، رتبه علمی و نام دانشگاه یا سازمان وابسته (B Compset 10)، چکیده (۱۵۰ واژه/ B Zar 11)، کلیدواژه‌ها (۷-۴ واژه و با ویرگول از یکدیگر جدا شوند/ B Lotus 12).
- *اسم نویسنده مسئول ستاره دار شود و در پاورقی ایمیل نویسنده مسئول قید شود.
- اعضای هیات علمی: رتبه علمی (مربی، استادیار، دانشیار، استاد)، گروه (در صورت وجود)، دانشگاه، شهر، کشور.
- دانشجویان: دانشجوی (کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری) رشته تحصیلی، دانشگاه، شهر، کشور.
- افراد و محققان آزاد: مقطع تحصیلی (کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری) رشته تحصیلی، سازمان محل خدمت، شهر، کشور.
- طلاب: سطح (۲،۳،۴)، رشته تحصیلی، حوزه علمیه/ مدرسه علمیه، شهر، کشور.
- افراد و محققان عضو سازمان/ پژوهشکده: رتبه علمی (مربی، استادیار، دانشیار، استاد)، گروه (در صورت وجود)، موسسه، شهر، کشور.
- مقاله حاضر برگرفته از رساله دکتری / پایان‌نامه کارشناسی ارشد رشته دانشگاه است / مقاله حاضر برگرفته از طرح پژوهشی با عنوان «.....» با حمایت دانشگاه / موسسه است. (B zar 10)
- متن اصلی مقاله نباید بیش‌تر از ۶۰۰۰ واژه داشته باشد (تعداد واژه‌های چکیده جداگانه در نظر گرفته می‌شود).
- متن اصلی مقاله شامل: مقدمه، پیشینه پژوهش، روش، یافته‌ها، بحث و نتیجه‌گیری، تعارض منافع، سپاسگزاری، ORCID، منابع فارسی و لاتین (References) است.
- تیتربهای داخل متن (B Lotus 14 Bold) / متن فارسی مقاله (B Zar 13) / منابع فارسی (B Zar 12) / منابع لاتین (Tims New Roman 11) و ترجمه لاتین منابع فارسی با درج [In Persian] در انتهای منبع (Tims New Roman 11).
- عنوان تصویرها، جدول‌ها و نمودارها (B Lotus 11) و متن تصویرها، جدول‌ها و نمودارها (B Lotus 10).
- تعداد جدول‌های یک مقاله بیش‌تر از ۵ جدول نباشد. جدول‌ها متناسب با فرمت APA و اندازه ۱۰ تنظیم شوند.
- ارجاعات نقل‌قول‌ها (مستقیم): نام و نام‌خانوادگی نویسنده/ نویسندگان (سال نشر)، (غیر مستقیم): نام و نام‌خانوادگی نویسنده/ نویسندگان، سال نشر) و تکرار آن (همان: شماره صفحه).
- تمامی اسامی خارجی (بجز عربی) در متن اصلی ترجمه فارسی شده و در پاورقی به صورت (نام خانوادگی (حرف اول بزرگ)، حرف اول نام کوچک) درج شود.

- معادل کلمات در پاورقی با حرف بزرگ اول کلمه و باقی حروف کوچک تایپ شود.
- اگر از یک نویسنده در یک سال بیش از یک اثر منتشر شده باشد، این آثار با ذکر حروف الف، ب، و... یا a، b، و... پس از سال انتشار از هم متمایز شوند.
- به منابع غیرفارسی با همان زبان ارجاع شود.
- اگر کتاب بیش از سه نویسنده داشته باشد، پس از نام نخستین نویسنده، عبارت «و همکاران» نوشته شود؛ اثری که نام نویسنده ندارد، به نام کتاب ارجاع داده شود؛ اثری که توسط مؤسسه یا سازمانی فراهم آمده باشد، به نام مؤسسه یا سازمان ارجاع داده شود.
- قبل از فهرست (Tims New Roman 11) ORCID ارائه شود.
- منابع فارسی با B zar 12، منابع انگلیسی با Tims New Roman 11 و منابع عربی B badr 12 و Hanging 1cm)
- فهرست منابع و مآخذ در پایان مقاله به ترتیب حروف الفبا و به صورت زیر تنظیم شود:

فارسی (B Lotus 14 Bold)

- * **کتاب:** نام خانوادگی، نام؛ نام خانوادگی، نام و نام خانوادگی، نام. (نویسنده / نویسندگان). (سال نشر). نام کتاب. نام و نام خانوادگی افراد دخیل (مصحح، مترجم، ویراستار و...). شماره چاپ. محل نشر: ناشر. کتابی که نام مؤلف ندارد: نام کتاب. (سال نشر). شماره چاپ. محل نشر: ناشر. کتابی که تألیف یک مؤسسه است: نام مؤسسه مؤلف. (سال نشر). نام کتاب. شماره چاپ. محل نشر: ناشر. (B Zar 12)
- * **مقاله:** نام خانوادگی، نام؛ نام خانوادگی، نام و نام خانوادگی، نام. (نویسنده / نویسندگان). (سال نشر). عنوان مقاله. نام نشریه، دوره / سال (شماره نشریه)، شماره صفحات مقاله از راست به چپ زیاد به کم. درج doi (B Zar 12)
- * **پایان نامه / رساله:** نام خانوادگی، نام. (سال نشر). عنوان پایان نامه. پایان نامه کارشناسی ارشد / رساله دکتری، نام دانشگاه.
- * **مجموعه ها:** نام خانوادگی، نام؛ نام خانوادگی، نام و نام خانوادگی، نام. (نویسنده / نویسندگان). (سال نشر). عنوان مقاله، نام مجموعه مقالات، محل نشر: نام ناشر. (B Zar 12)
- * **پایگاه های اینترنتی:** نام خانوادگی، نام نویسنده. (آخرین تاریخ و زمان تجدید نظر در پایگاه اینترنتی). عنوان موضوع، نام و آدرس سایت اینترنتی. (B Zar 12)

References (Tims New Roman 13 Bold)

- * **کتاب:** نام خانوادگی، حرف اول نام، نام خانوادگی، حرف اول نام و (and) نام خانوادگی، حرف اول نام. (سال نشر). نام کتاب. شماره چاپ. محل نشر: ناشر. کتابی که نام مؤلف ندارد: نام کتاب. (سال نشر). شماره چاپ. محل نشر: ناشر. کتابی که تألیف یک مؤسسه است: نام مؤسسه مؤلف. (سال نشر). نام کتاب. شماره چاپ. محل نشر: ناشر. (Tims New Roman 11)
 - * **مقاله:** نام خانوادگی، حرف اول نام، نام خانوادگی، حرف اول نام و (and) نام خانوادگی، حرف اول نام. (سال نشر). عنوان مقاله. نام نشریه، دوره / سال (شماره نشریه)، شماره صفحات مقاله از راست به چپ زیاد به کم. (Tims New Roman 11)
 - * **پایان نامه / رساله:** نام خانوادگی، حرف اول نام. (سال نشر). عنوان پایان نامه. کارشناسی ارشد / رساله دکتری. نام دانشگاه. (Tims New Roman 11)
 - * **مجموعه ها:** نام خانوادگی، حرف اول نام؛ نام خانوادگی، حرف اول نام و نام خانوادگی، حرف اول نام. (نویسنده / نویسندگان). (سال نشر). عنوان مقاله. نام مجموعه مقالات. محل نشر: نام ناشر. (Tims New Roman 11)
 - * **پایگاه های اینترنتی:** نام خانوادگی، حرف اول نام. (آخرین تاریخ و زمان تجدید نظر در پایگاه اینترنتی). عنوان موضوع، نام و آدرس سایت اینترنتی. (Tims New Roman 11)
- ترجمه لاتین منابع فارسی، طبق فرمت استاندارد منابع لاتین، در انتهای منابع آورده شود و در ادامه منبع [In Persian] افزوده شود.

فهرست مطالب

- ۹ بررسی تأثیر پیام‌های کمیابی بر انگیزه و رفتار خرید ناگهانی گردشگران در رزرو آنلاین (نقش تعدیل‌گری تجربه سفر) محمدرضا کریمی علویجه و مریم گلستانی
- ۴۷ شناسایی شاخص‌های امکان‌سنجی بازاریابی توسعه گردشگری ورزشی در مناطق آزاد تجاری، صنعتی و اقتصادی ایران سحر پیرجمادی، مرتضی مطهری، مهدی کروی و احمد محمودی
- ۷۹ تبیین برخی از عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری کشاورزی در باغ‌های مرکبات (مورد مطالعه: استان‌های حاشیه دریای خزر) مریم محمودی، محمد چیذری، خلیل کلانتری و عبدالرضا رکن‌الدین افتخاری
- ۱۱۳ مدل عوامل مؤثر بر وفاداری به گردشگری میراث فرهنگی در مقصد رامسر سید محمد میرتقیان رودسری، احمد پوراحمد و کرامت‌اله زیاری
- ۱۴۷ مدل توسعه اکوتوریسم در ایران: ابعاد و استراتژی‌ها علی اصغر مباحثی، فاطمه شکاری، مسلم باقری، زهرا معاون و مهرداد کیانی
- ۱۷۹ ارائه مدل اکوسیستم گردشگری پایدار با رویکرد فراترکیب امیرمحمد کلابی
- ۲۰۷ مدل اعتلای برند مقصد گردشگری منیژه حقیقی نسب، اعظم میرسلیمانی و پیوند میرزائیان خمسه
- ۲۳۹ به‌کارگیری روش کیو در شناسایی الگوهای ذهنی: تجربه گردشگران مذهبی فاطمه زرگران خوزانی، عطیه شاه جعفری و محمد حمید ملائی
- ۲۶۵ شناسایی و طراحی الگوی اکوسیستم کارآفرینی گردشگری روستایی محمدرضا ربیعی مندجین، علی غلامی، محمد علیزاده و فاطمه محمدزاده لاریجانی
- ۳۰۳ توسعه مقیاس اندازه‌گیری اعتماد گردشگران به یک مقصد گردشگری با استفاده از رویکرد آمیخته سمیه اسماعیل‌زاده، نرگس دل‌افروز، علی قلی‌پور سلیمانی و نصرالله مولایی هاشچین